



Turistička zajednica  
**Grada Sv. Ivana Zeline**

Trg Ante Starčevića 13, 10380 Sveti Ivan Zelina

Na temelju odredbe članka 9. i članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Smjernica za izradu planova upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta te nakon provedenog javnog savjetovanja, Turističko Vijeće Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline na svojoj 15. sjednici održanoj 28. travnja 2026. godine, donijelo je sljedeću

#### **O D L U K U**

#### **o utvrđivanju Prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Sv. Ivana Zeline za razdoblje 2025.-2029. godine**

##### **I.**

Utvrdjuje se Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Sv. Ivana Zeline za razdoblje 2025.-2029., kao strateško-operativni planski dokument za održivi razvoj turističke destinacije Grada Sv. Ivana Zeline.

##### **II.**

Prijedlog Plana upravljanja destinacijom izrađen je u skladu s važećim zakonodavnim i strateškim okvirom Republike Hrvatske, Smjericama Ministarstva turizma i sporta, Planom upravljanja destinacijom Zagrebačke županije te relevantnim razvojnim dokumentima Grada Svetog Ivana Zeline.

##### **III.**

U postupku izrade Prijedloga Plana provedeno je javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću, o čemu je izrađeno izvješće o provedenom javnom savjetovanju.

##### **IV.**

Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Svetog Ivana Zeline za razdoblje 2025.-2029. upućuje se Gradskom Vijeću Grada Svetog Ivana Zeline radi razmatranja i usvajanja.

##### **V.**

Plan upravljanja destinacijom Grada Svetog Ivana Zeline smatra se konačno donesenim nakon što ga usvoji Gradsko vijeće Grada Svetog Ivana Zeline.

##### **VI.**

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Sv. Ivanu Zelini, 28. travnja 2026. godine

Predsjednica Vijeća  
TZG Sv. Ivana Zeline

Eva Jendriš Škrljak dr.med.



Turistička zajednica  
**Grada Sv. Ivana Zeline**

*Plan upravljanja destinacijom*

# Grad Sveti Ivan Zelina

*za razdoblje 2026. - 2029.*

Siječanj 2026.



<b>1. Uvod</b>	<b>2</b>
1.1. Polazište	2
1.2. Sadržaj i metodologija	2
<b>2. Analiza stanja</b>	<b>4</b>
2.1. Strateški dokumenti za područje Grada Svetog Ivana Zeline	4
2.2. Opći podaci	4
2.3. Turistički proizvodi i usluge	6
2.4. Resursna osnova	14
2.5. Javna turistička infrastruktura	25
2.6. Komunalna infrastruktura	26
2.7. Prometna infrastruktura i udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	28
2.8. Analiza stanja digitalizacije	31
2.9. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	31
2.10. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	32
2.11. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	33
2.12. Analiza komunikacijskih aktivnosti	34
2.13. Analiza konkurencije	36
2.14. Izvješće o analizi stanja	41
<b>3. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda</b>	<b>44</b>
<b>4. Pokazatelji održivosti na razini destinacije</b>	<b>47</b>
<b>5. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima</b>	<b>49</b>
5.1. SWOT analiza destinacije Sveti Ivan Zelina	49
5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma	49
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	50
5.4. Identificiranje ciljeva	52
5.5. Mjere i aktivnosti	52
<b>6. Smjernice i preporuke za dionike razvoja</b>	<b>56</b>
6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave	56
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	56
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i u upravljanju turizmom u destinaciji	57
<b>7. Popis projekata</b>	<b>58</b>
7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	58
7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	62
<b>8. Mjerenje napretka i izvještavanje o provedbi</b>	<b>66</b>

# 1. Uvod

## 1.1. Polazište

Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) turističke zajednice svih razina u obvezi su izrade Plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Zakonom o turizmu te Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) propisani su sadržaj, metodologija i proces izrade dokumenta. Plan upravljanja izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a njegovo ostvarenje prati se na godišnjoj razini.

Strateški nacionalni dokument s kojim se usklađuju svi zakonom definirani elementi Plana upravljanja destinacijom jest Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Plan upravljanja mora biti usklađen i s ostalim važećim dokumentima strateškog planiranja na nacionalnoj razini te na lokalnoj razini za koju se Plan upravljanja donosi.

Plan upravljanja destinacijom donosi se u zakonskoj proceduri kojom je definirana obveza uključivanja lokalnih dionika svih razina, a kako bi se u konačnici usvojio dokument usklađen s očekivanjima, planovima i mogućnostima lokalne zajednice i dionika svih razina u destinaciji.

## 1.2. Sadržaj i metodologija

Zakon o turizmu u čl. 25. Plan upravljanja definira kao „... planski dokument za razvoj održive destinacije“.

Značajniji kvantitativni razvoj turizma u svim hrvatskim destinacijama pred institucije odgovorne za razvoj i upravljanje turizmom, ali i one koje utječu na ukupnu kvalitetu života u destinacijama, stavlja zadatak upravljanja kvalitetom razvoja turizma u skladu s očekivanim porastom njegova fizičkog obujma.

Razvoj ponude i sadržaja, nastavno i jačanje turizma kao elementa ukupnog gospodarskog osnaživanja destinacije, naslanja se na infrastrukturu i ljudske resurse. Turistički slabije razvijena područja imaju odgovornost i obvezu željenim razvojem svojih resursa u smjeru njihove turističke valorizacije, upravljati sustavno i planski prema ostvarenju zadanih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja trebaju biti usuglašeni na razini destinacije i u skladu s resursnim, infrastrukturnim, gospodarskim, ljudskim i svim ostalim kapacitetima destinacije te biti usuglašeni sa svim usvojenim sektorskim strateškim i planskim dokumentima.

Plan upravljanja, ključni planski dokument upravljanja destinacijom, nakon provedenog javnog savjetovanja, na prijedlog Turističkog vijeća turističke zajednice, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave. Po usvajanju od strane predstavničkog tijela Plan upravljanja objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

Turističke zajednice kao dio svoje uloge u upravljanju destinacijom (Zakon o turizmu, čl. 10.), poštujući zakonski definirane metodološke okvire planiranja, u proces izrade Plana upravljanja sukladno čl. 25. Zakona o turizmu uključuju „... jedinice lokalne i područne

(regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji“.

Uvažavajući broj dionika u destinaciji te birajući optimalan način komunikacije, naručitelj je odabrao modele uključivanja lokalnih dionika putem ankete za lokalno stanovništvo koja se provodila tijekom procesa izrade Plana upravljanja, a prema Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (Ministarstvo turizma i sporta, siječanj 2025.). Plan upravljanja za razdoblje 2025. – 2029. prvi je planski dokument prema zadanoj metodologiji, a u navedenom razdoblju turistička zajednica ima obvezu sastavljanja redovitih godišnjih izvješća o realizaciji mjera, aktivnosti i projekata definiranih u dokumentu. Stoga je za uspješnost provedbe Plana upravljanja i u cilju realizacije zajedničkih ciljeva održivog turističkog razvoja destinacije od iznimnog značaja komunikacija lokalnih dionika i turističke zajednice, ne samo pri izradi dokumenta nego i kontinuirano tijekom planskog razdoblja.

Za izradu Plana upravljanja destinacijom Grad Sveti Ivan Zelina za razdoblje 2025. – 2029. korišteni su posljednji dostupni podaci po kategorijama i vrstama podataka iz javno dostupnih izvora, ali upućen je i izravan upit nadležnim institucijama i tvrtkama. Podatke koji nisu javno dostupni službenim putem zatražila je Turistička zajednica Grada Svetog Ivana Zeline. Razdoblje se po grupama podataka odnosi na 2023. ili 2024. godinu, ovisno o dostupnosti podataka, a što je kod navođenja podataka naznačeno.

Sukladno čl. 9. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, dokument sadrži:

1. analizu stanja
2. popis resursne osnove
3. obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
4. razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
5. prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
6. popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
7. popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja donosi se u sljedećem postupku:

1. pokretanje izrade Plana upravljanja destinacijom
2. izrada prijedloga Plana upravljanja
3. javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja
4. donošenje Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline o upućivanju prijedloga Plana upravljanja na usvajanje Gradskom vijeću Grada Svetog Ivana Zeline
5. usvajanje Plana upravljanja od strane Gradskog vijeća Grada Svetog Ivana Zeline
6. objava Plana upravljanja u službenom glasniku Grada i na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline
7. nakon usvajanja dostava elektroničkim putem Plana upravljanja destinacijom s odlukom o usvajanju Ministarstvu turizma i sporta
8. dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta od strane jedinice lokalne samouprave.

## 2. Analiza stanja

Analiza stanja predstavlja prvi korak u metodologiji izrade Plana upravljanja. Cilj provedbe analize stanja jest utvrđivanje trenutnog stanja turizma u destinaciji analizom različitih skupova podataka koji, osim turističkih, uključuju i infrastrukturne, prostorne, gospodarske i socijalne parametre kojima se utvrđuje ukupno stanje destinacije kao polazišne osnove za planiranje održivog turističkog razvoja.

Analiza stanja turizma provodi se analizom resursne osnove i razvojnog kapaciteta u odnosu na tržišne trendove, analizu tržišta, konkurentsko okruženje te planirane razvojne projekte.

Sastavni dio analize stanja jest Izvješće o provedenoj analizi temeljeno na svim opisanim ulaznim parametrima za izradu analize.

### 2.1. Strateški dokumenti za područje Grada Svetog Ivana Zeline

- *Strateški dokumenti na razini Grada Svetog Ivana Zeline*
  - Strategija razvoja Grada Svetog Ivana Zeline 2014. – 2020.
  - Strategija zelene urbane obnove Grada Svetog Ivana Zeline za razdoblje 2023. – 2032.
  - Analiza utjecaja i strateške vidljivosti destinacije
- *Strateški dokumenti iz područja turizma nacionalne i regionalne razine*
  - Strategija razvoja održivog turizma do 2030.
  - Strategija održivosti Turističke zajednice Zagrebačke županije
  - Studija upravljanja kvalitetom u turizmu
  - Pravilnik standarda kvalitete *Cyclist welcome quality* i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji
  - Operativni plan razvoja turizma Zagrebačke županije
- *Prostorni planovi*
  - Prostorni plan uređenja Grada Svetog Ivana Zeline
  - Urbanistički plan uređenja Grada Svetog Ivana Zeline
- *Zakonska regulativa*
  - Zakon o turizmu (NN 156/2023)
  - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019; 42/2020)
- *Ostali planovi i propisi*
  - Plan razvoja Zagrebačke županije 2021. – 2027.
  - Odluka o visini paušalnog poreza po smještajnoj jedinici
  - Odluka o lokalnim porezima

### 2.2. Opći podaci

Grad Sveti Ivan Zelina nalazi se na području Zagrebačke županije. Grad Sveti Ivan Zelina na zapadu graniči s Gradom Zagrebom i Krapinsko-zagorskom županijom, na sjeveru s Općinom Bedenica i Varaždinskom županijom, na istoku s Općinom Preseka, Općinom Rakovec, Gradom Vrbovec i Općinom Brckovljani.

Grad Sveti Ivan Zelina u svom sastavu obuhvaća 62 naselja (abecednim redoslijedom): Banje Selo, Berislavec, Biškupec Zelinski, Blaškovec, Blaževdol, Breg Mokrički, Brezovec Zelinski, Bukevje, Bukovec Zelinski, Bunjak, Curkovec, Črečan, Donja Drenova, Donja Topličica, Donja Zelina, Donje Orešje, Donje Psarjevo, Dubovec Bisaški, Filipovići, Goričanec, Gornja Drenova, Gornja Topličica, Gornje Orešje, Gornje Psarjevo, Goričica, Gornji Vinkovec, Hrastje, Hrnjanec, Kalinje, Keleminovec, Kladešćica, Komin, Krečaves, Križevčec, Laktec, Majkovec, Marinovec, Mokrica Tomaševečka, Nespeš, Novakovec Bisaški, Novo Mjesto, Obrež Zelinski, Paukovec, Polonje, Polonje Tomaševečko, Prepolno, Pretoki, Radoišće, Salnik, Selnica Psarjevačka, Sveta Helena, Sveti Ivan Zelina, Suhodol Zelinski, Šalovec, Šulinec, Šurdovec, Tomaševac, Velika Gora, Vukovje Zelinsko, Zrinščina, Zadrkovec i Žitomir.

Grad Sveti Ivan Zelina prostire se na površini od 18 468 ha (184,68 km<sup>2</sup>) što iznosi oko 6 % ukupne površine Zagrebačke županije. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, na području grada živi 14 602 stanovnika od čega u naselju Sveti Ivan Zelina živi 2583 stanovnika. Prosječna je naseljenost 75,83 st./km<sup>2</sup>.

Od ukupnog broja stanovnika njih 9305, odnosno 63,72 %, jest radno sposobno stanovništvo, starosti od 15 do 64 godine. Prosječna je starost stanovništva 44,10 godina, što je više od prosjeka županije koji iznosi 43,50 godina.

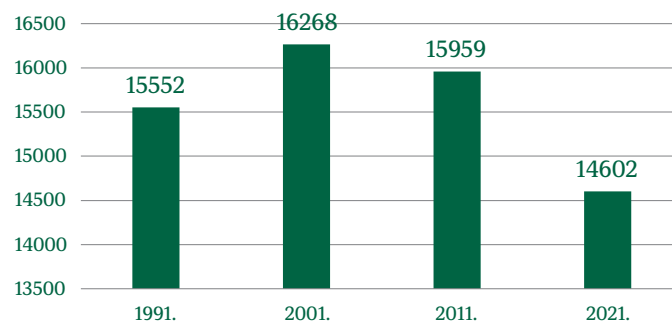
Kretanje broja stanovnika na području Grada Svetog Ivana Zeline prema popisu stanovništva od 1991. do 2021.; *izvor podataka: [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) i izračun autora.*

1991.	2001.	indeks '01/'91	2011.	indeks '11/'01	2021.	indeks '21/'11
15 552*	16 268	104,60	15 959	98,10	14 602	91,49

Tablica 1.; *Izvor podataka: [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)*

*\*Izvor: Glasnik Zagrebačke županije, br. 12/2004*

Broj stanovnika 1991. - 2021.



Prema indeksu turističke razvijenosti za 2024., Sveti Ivan Zelina nalazi se u IV. kategoriji s indeksom 11,72.

	Turistička pristojba po noćenju/osobi (popis)	Paušal iznajmljivač – po krevetu godišnje (eur)
2024.	1,33 € Kamp: 1,06 €	Domaćinstvo, domaćinstvo u kampu: 46,45 €, 66,36 € OPG, OPG -kamp: 26,54 €, 33,18 €
2025.	1,33 € Kamp: 1,06 €	Domaćinstvo, domaćinstvo u kampu: 46,45 €; 66,36 € OPG, OPG -kamp: 26,54 €; 33,18 €

Tablica 2.

## 2.3. Turistički proizvodi i usluge

### Smještajni kapaciteti

Destinacija raspolaže smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima.

Grad Sveti Ivan Zelina u 2024. godini raspolaže sljedećim smještajnim objektima i kapacitetima:

- Broj obveznika: 284
  
- Broj objekata: 287
  - Broj objekata komercijalni smještaj: 54*
  - Broj objekata nekomercijalni smještaj: 233*
  
- Broj smještajnih jedinica: 314
  - Broj smještajnih jedinica komercijalni smještaj: 65*
  - Broj smještajnih jedinica nekomercijalni smještaj: 249*
  
- Broj kreveta: 903
  - Broj kreveta komercijalni smještaj: 322*
  - Broj kreveta nekomercijalni smještaj: 581*
  
- Vrste objekata: 7
  - Hoteli*
  - Nekomercijalni smještaj*
  - Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)*
  - Nekomercijalni smještaj*
  - Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)*
  - Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)*
  - Objekti u domaćinstvu*
  - Ostalo*
  - Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)*
  - Nekomercijalni smještaj*
  
- Podvrste objekata: 10
  - Hotel baština*
  - Kuća stanovnika općine/grada*
  - Kuća za odmor*
  - Kuća za odmor (vikendica)*
  - Objekt za robinzonski smještaj*
  - Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)*
  - Objekti u domaćinstvu*
  - Organizirano kampiranje*
  - Soba za iznajmljivanje*
  - Stan stanovnika općine/grada*

Prema sustavu eVisitor, popunjenost smještajnih kapaciteta u Svetom Ivanu Zelini u 2024. godini iznosi 2,72 %.

Destinacija u komercijalnoj upotrebi na raspolaganju ima:

- 54 objekta
- 65 smještajnih jedinica
- 322 kreveta

### Turistički promet

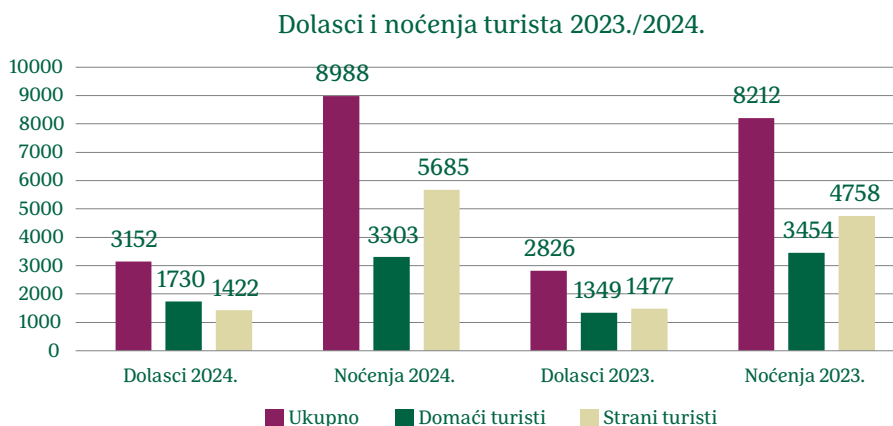
Podaci o turističkom prometu generirani su iz sustava eVisitor pod kriterijem „sve prijavljene osobe“. Ovaj odabir u skladu je s kriterijima izračuna osnovnih pokazatelja pomoću kojih se izračunava opterećenost lokalnog sustava posjetiteljima. Sve osobe koje borave u destinaciji korisnici su lokalne infrastrukture neovisno o motivu dolaska u destinaciju te kriteriju odabira prijave noćenja u sustavu eVisitor.

#### Ostvareni broj dolazaka i noćenja u 2023. i 2024. godini

Izvor podataka: eVisitor

zemlja	siječanj – prosinac 2024.			siječanj – prosinac 2023.			indeks 2024./2023.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>3152</b>	<b>8988</b>	<b>100 %</b>	<b>2826</b>	<b>8212</b>	<b>100 %</b>	<b>111,54</b>	<b>109,45</b>
Domaći turisti	1730	3303	36,75 %	1349	3454	42,06 %	128,24	95,63
Strani turisti	1422	5685	63,25 %	1477	4758	57,94 %	96,28	119,48

Tablica 3.; Izvor: eVisitor



Ostvareni dolasci i noćenja u 2024. godini pokazuju ukupan trend povećanja i dolazaka i noćenja. Najveće povećanje u 2024. godini ostvareno je u domaćim dolascima (+28,24 %), dok je najmanji indeks ostvaren u domaćim noćenjima (-4,37 %). Domaći turisti ostvarili su značajno povećanje u dolascima od gotovo 30 %, dok u ostvarenim noćenjima bilježe pad. Strani su turisti uz pad broja dolazaka (-3,72) ostvarili povećanje realiziranih noćenja od gotovo 20 %.

Podatak koji turistički promet destinacije izdvaja u odnosu na trendove ostalih kontinentalnih destinacija veći je udio ostvarenih noćenja stranih u odnosu na domaće turiste i to s visokih 63,25 % udjela u ostvarenim noćenjima. S obzirom na blizinu destinacije najvećem tržištu za domaće turistički promet, gradu Zagrebu, ovakav je omjer razumljiv jer manji dio domaćih posjetitelja ostvaruje noćenje.

### Kapacitet smještaja po vrsti objekta

Objekt Podvrsta objekta	Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj obveznika
Hotel baština	Hoteli	1	5	9	1
Kuća stanovnika općine/ grada	Nekomercijalni smještaj	14	14	80	14
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2	2	10	2
Kuća za odmor (vikendica)	Nekomercijalni smještaj	231	234	497	230
Objekt za robinzonski smještaj	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2	2	24	2
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	5	2
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	31	35	135	29
Organizirano kampiranje	Ostalo	1	1	100	1
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2	18	39	2
Stan stanovnika općine/ grada	Nekomercijalni smještaj	1	1	4	1
<b>Ukupno</b>		<b>287</b>	<b>314</b>	<b>903</b>	<b>284</b>
Udio nekomercijalni smještaj – ukupno		246 85,71 %	249 79,29 %	581 64,34 %	245 86,26 %

Tablica 4.; Izvor: eVisitor

### Turistički promet po podvrsti objekta, udjeli u 2024. godini

Objekt Podvrsta objekta	Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka	Popunjenost
Hotel baština	Hoteli	0	0	0,00 %
Kuća stanovnika općine/grada	Nekomercijalni smještaj	0	0	0,00 %
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	101	89	2,76 %
Kuća za odmor (vikendica)	Nekomercijalni smještaj	400	7	0,22 %
Objekt za robinzonski smještaj	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	0	0	0,00 %
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	291	55	15,90 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	7342	2785	14,86 %
Organizirano kampiranje	Ostalo	113	55	0,31 %
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	741	161	5,19 %
Stan stanovnika općine/grada	Nekomercijalni smještaj	0	0	0,00 %
<b>Ukupno</b>		<b>8988</b>	<b>3152</b>	<b>2,72 %</b>
Udio nekomercijalni smještaj – ukupno		400 4,45 %	7 0,22 %	0,22 %

Tablica 5.; Izvor: eVisitor

U sedam vrsta i deset podvrsta objekata najveći udio u komercijalnom smještaju ostvaruje kategorija „objekti u domaćinstvu“. Nekomercijalni smještaj podvrste „kuća za odmor (vikendica) ima najveći udio u ukupnom smještaju od 64,34 %. Ovako visok udio u ukupnim smještajnim kapacitetima destinacije ostvaruje 4,45 % udjela u noćenjima i svega 0,22 % udjela u dolascima. U podvrsti objekta „kuća za odmor“ evidentirana su samo dva objekta s deset kreveta. Riječ je obveznicima u kategoriji pravnih osoba. Velik broj atraktivnih i sve popularnijih kuća za odmor registriran je upravo u podvrsti objekta „objekti u domaćinstvu“. Statistički pokazatelji tako ne odražavaju stvarnu strukturu kvalitete smještajnog kapaciteta destinacije. Popunjenost objekata najveća je u podvrsti „objekti na OPG-u“, a potom u „objektima u domaćinstvu“.

Najveći broj noćenja, čak 81,69 %, ostvaruje se u podvrsti objekta „objekti u domaćinstvu“. Ovako visok udio ostvarenih noćenja u jednoj vrsti smještaja značajno utječe na ukupno planiranje rasta i razvoja ponude u destinaciji. U destinaciji nema registriranog hotelskog smještaja što predstavlja jedan od ključnih faktora u usmjeravanju i planiranju razvoja.

#### Organizacija dolazaka turista u 2024. godini

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno	Udio dolasci	Noćenja ukupno	Udio noćenja
Individualni	2955	93,75	7120	79,22
Agencijski	197	6,25	1868	20,78
<b>Ukupno</b>	<b>3152</b>	<b>100</b>	<b>8988</b>	<b>100</b>

Tablica 6.; Izvor: eVisitor

Udio noćenja ostvarenih putem agencijskih dolazaka iznadprosječan je za kontinentalne destinacije. Kada se uzme u obzir disperziranost smještajnih kapaciteta na cijelom prostoru destinacije uz izostanak hotelskog smještaja, ostvareni udio agencijskih noćenja time je značajniji i pokazuje potencijal destinacije za rast organiziranih turističkih dolazaka.

#### Država turista u 2024. godini

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Hrvatska	1730	3303	54,88 %	36,74 %
2.	Njemačka	291	2027	20,46 %	35,66 %
3.	Poljska	203	602	14,28 %	10,59 %
4.	Nizozemska	80	594	5,63 %	10,45 %
5.	Danska	46	349	3,23 %	6,14 %
6.	Austrija	116	279	8,16 %	4,91 %
7.	Belgija	39	207	2,74 %	3,64 %
8.	BiH	52	183	3,66 %	3,22 %
9.	Kosovo	6	155	0,42 %	2,73 %
10.	Italija	33	115	2,32 %	2,02 %
11.	Švicarska	18	112	1,27 %	1,97 %
12.	Slovačka	90	111	6,33 %	1,92 %
13.	Francuska	16	106	1,13 %	1,86 %
14.	Slovenija	66	93	4,64 %	1,64 %
15.	Srbija	34	87	2,39 %	1,53 %
16.	Ukrajina	57	80	4,01 %	1,41 %

17.	Mađarska	52	66	3,66 %	1,16 %
18.	Češka	47	61	3,31 %	1,07 %
19.	Rumunjska	23	52	1,62 %	0,91 %
20.	Kina	14	42	0,98 %	0,74 %
21.	Ostale azijske zemlje	17	41	1,20 %	0,72 %
22.	Španjolska	10	39	0,70 %	0,69 %
23.	Letonija	12	38	0,84 %	0,67 %
24.	Malta	15	36	1,05 %	0,63 %
25.	SAD	12	34	0,84 %	0,60 %
26.	Izrael	12	19	0,84 %	0,33 %
27.	Kanada	6	18	0,42 %	0,32 %
28.	Australija	4	14	0,28 %	0,25 %
29.	Brazil	2	14	0,14 %	0,25 %
30.	Portugal	1	14	0,07 %	0,25 %
31.	Crna Gora	4	12	0,28 %	0,21 %
32.	Japan	4	12	0,28 %	0,21 %
33.	Irska	3	11	0,21 %	0,19 %
34.	Ujedinjeno Kraljevstvo	6	11	0,42 %	0,19 %
35.	Makedonija	10	10	0,70 %	0,18 %
36.	Bugarska	7	9	0,49 %	0,16 %
37.	Turska	2	9	0,14 %	0,16 %
38.	Argentina	1	7	0,07 %	0,12 %
39.	Čile	1	5	0,07 %	0,09 %
40.	Koreja, Republika	4	4	0,28 %	0,07 %
41.	Litva	2	2	0,14 %	0,04 %
42.	Švedska	1	2	0,07 %	0,04 %
43.	Grčka	1	1	0,07 %	0,02 %
44.	Južnoafrička Republika	1	1	0,07 %	0,02 %
45.	Novi Zeland	1	1	0,07 %	0,02 %
<b>Strani turisti</b>		<b>1422</b>	<b>5685</b>	<b>45,12 %</b>	<b>63,26 %</b>
<b>Domaći turisti</b>		<b>1730</b>	<b>3303</b>	<b>54,88 %</b>	<b>36,74 %</b>
<b>Ukupno</b>		<b>3152</b>	<b>8988</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Tablica 7; Izvor: eVisitor

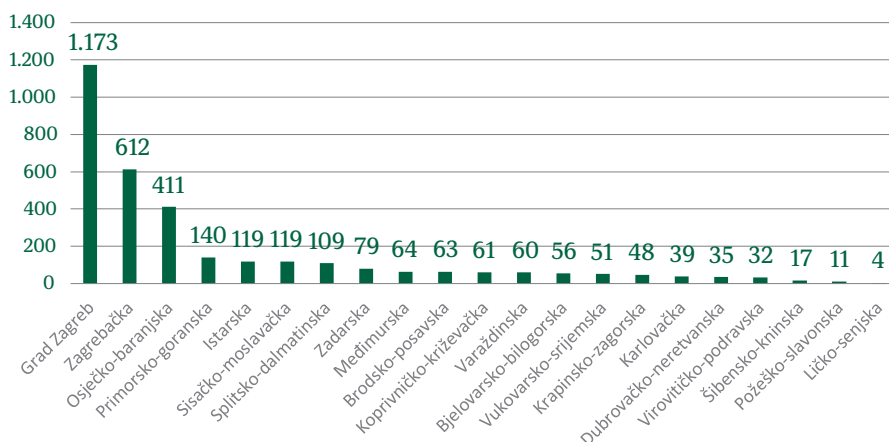
Udio dolazaka domaćih turista iznosi 54,88 % s ostvarenjem udjela u noćenjima od 36,74 %. Strani turisti ostvarili su 45,12 % dolazaka i 63,26 % noćenja. Strani dolasci zabilježeni su iz 44 zemlje.

Prvih 10 tržišta prema broju ostvarenih noćenja u 2024. godini:

1. Njemačka
2. Poljska
3. Nizozemska
4. Danska
5. Austrija
6. Belgija
7. BiH
8. Kosovo
9. Italija
10. Švicarska

Prema županijama iz kojih su ostvarena noćenja domaćih turista, unatoč blizini tržišta i u Svetom Ivanu Zelini prednjače noćenja s područja Grada Zagreba s udjelom od 35,51 %. Kada se tome pribroje noćenja s područja Zagrebačke županije s udjelom od 18,53 %, udio u noćenjima domaćih turista s područja Grada Zagreba i Zagrebačke županije iznosi 54,04 %.

Noćenja iz županija u 2024.



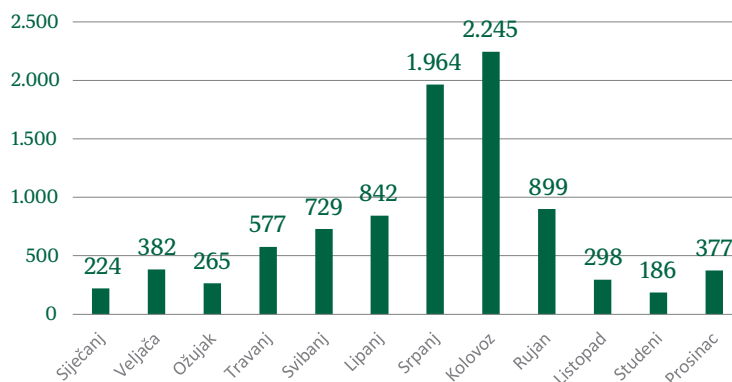
#### Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2024. godini

Izvor podataka: eVisitor

Mjesec 2024.	Broj dolazaka	Broj noćenja	Udio noćenja u godini u %
Siječanj	43	224	2,6 %
Veljača	102	382	4,3 %
Ožujak	88	265	3 %
Travanj	265	577	6,4 %
Svibanj	325	729	8,1 %
Lipanj	321	842	9,3 %
Srpanj	447	1964	21,8 %
Kolovoz	758	2245	25 %
Rujan	349	899	10 %
Listopad	183	298	3,3 %
Studeni	105	186	2 %
Prosinac	166	377	4,2 %
<b>Ukupno</b>	<b>3152</b>	<b>8988</b>	<b>100 %</b>

Tablica 8.; Izvor: eVisitor

Broj noćenja po mjesecima u 2024.



Analizom ostvarenih noćenja po mjesecima u 2024. godini najveća je popunjenost smještajnih kapaciteta u kolovozu i iznosi 8,30 %. Najmanja je popunjenost u studenom i iznosi 0,69 %.

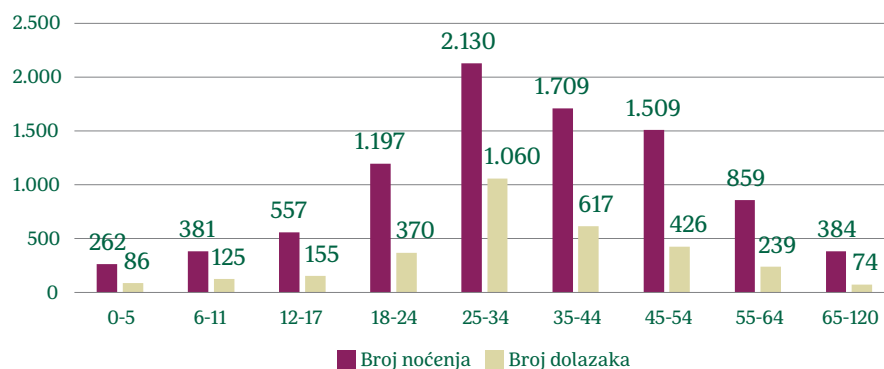
Mjesec s najmanjim brojem ostvarenih noćenja u 2024. godini je studeni, dok je u kolovozu ostvaren najveći broj noćenja.

Najmanji broj dolazaka ostvaren je u siječnju, a najveći u kolovozu.

Na godišnjoj razini prosječan mjesečni broj noćenja u destinaciji iznosi 749. Razlika u broju noćenja između mjeseca s najvećim i najmanjim brojem noćenja jest 2059.

Prosječno trajanje boravka turista u 2024. godini iznosi 2,84 dana. Prosječna je duljina boravka domaćih turista 1,90 dana, a stranih 3,99 dana.

Dolasci i noćenja po starosti turista u 2024.



### Ugostiteljstvo

Na području grada otvoreno je četrnaest ugostiteljskih objekata u četirima kategorijama. Konkurentnosti u gastronomskoj ponudi najviše pridonose restorani. Specifičnost restorana na području Grada Svetog Ivana Zeline njihova je tržišna prepoznatljivost temeljena na specifičnoj ponudi hrane i specijalizacije u ponudi. Nijedan objekt ne izdvaja se posebnim uređenjem interijera i ambijentom koji bi ga pratio, pa je konkurentnost temeljena isključivo na posebnosti i kvaliteti ponude i usluge.

Ostale ugostiteljske usluge u destinaciji predstavljaju iznimno važan element u okviru proizvoda enogastronomije. Osim razlike u formalnoj registraciji objekata koji pružaju usluge hrane i pića, riječ je i o različitom doživljaju koji ovakvi objekti nude. Kušaonice različitih proizvoda, a za destinaciju koja sadržava ponudu vinskog turizma posebno vinske kušaonice i vinarije predstavljaju okosnicu turističke ponude. Važan dio ponude koji pridonosi raznolikosti doživljaja, ali i konkurentnosti turističkog proizvoda, proizvođači su različitih pića, od piva do gina.

*U destinaciji su otvoreni sljedeći ugostiteljski objekti s ponudom hrane:*

Kategorija ponude s porukom	Objekti
Restorani	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taverna 1860</li> <li>• Šumski dvor</li> <li>• Milenij</li> <li>• Bistro Europa</li> <li>• Bistro MB</li> <li>• Klet Ljubekov Gaj</li> </ul>
Grill	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pečenjarnica Amadeus</li> <li>• Catering Hills</li> </ul>
Pizzerije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4M</li> <li>• Dallas</li> <li>• Iggì pizzeria Bar</li> <li>• Pizzeria Tik Tak</li> </ul>
Fast food	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mic Mac</li> <li>• Burger bar Dioniz</li> </ul>
Ukupno ugostiteljskih objekata	14

Tablica 9.

*Ostali ugostiteljski objekti i proizvođači hrane i pića:*

Kategorija	Objekti
<b>Vinogorje Sveti Ivan Zelina</b>	
Proizvođači vina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OG Jarec-Kure</li> <li>• OPG Branimir Žigrović</li> <li>• OPG Tuković</li> <li>• Vina Jarec</li> <li>• Vina Puhelek</li> <li>• Vinogradarstvo i vinarstvo Smrndić</li> <li>• Klet Ljubekov Gaj</li> <li>• KG Zelina d.o.o.</li> </ul>
Kušaonice vina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPG Karlo Kos</li> <li>• OPG Stjepan Puhelek Purek</li> <li>• Vinarija Litterarii</li> </ul>
<b>Ostali</b>	
Gin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogowski gin</li> <li>• Domnis Destillery</li> </ul>
Žestoka pića	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KG Zelina d.o.o. proizvodnja: biljni liker, rum, votka, pelinkovac, teranino</li> </ul>
Prirodni sokovi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prirodni sok od jabuke „Zeleni Jura“ – Proizvodnja Jurišić d.o.o.</li> <li>• Prirodni sok od jabuke – OPG Tupek</li> </ul>
Kušaonica borovnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPG Borovnice Zelina</li> </ul>
Izletište	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vina Kos Jurišić</li> <li>• Izletište i vinarija obitelji Ferin</li> <li>• Eko vina Čegec</li> <li>• Izletište Hrupec</li> </ul>
Craft pivovara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pivovara Angeluš</li> </ul>

Tablica 10.

Na području destinacije nema registrirane djelatnosti turističke agencije i turističkog vodiča.

Ponudu suvenira predstavljaju proizvodi hrane i pića lokalnih proizvođača (vino, pivo, gin, med, voće...) kao i različiti kreativni proizvodi koji se mogu nabaviti izravno od proizvođača ili kao dio ponude u trgovinama lokalnih vlasnika.

### Prihodi gospodarskih subjekata

Podaci o broju zaposlenih ukupno i u djelatnostima 55 i 56 kao i poslovni prihodi u djelatnostima 55 i 56 u 2024. godini, dobiveni su na zahtjev od Ministarstva turizma i sporta.

Mjesec	Broj zaposlenih ukupno	Broj zaposlenih - djelatnosti 55 i 56
Siječanj	5768	157
Veljača	5787	161
Ožujak	5782	162
Travanj	5819	166
Svibanj	5821	170
Lipanj	5802	175
Srpanj	5776	169
Kolovoz	5765	168
Rujan	5801	167
Listopad	5809	166
Studen	5812	168
Prosinac	5848	168

Tablica 11.; Izvor: Ministarstvo turizma i sporta

Naziv županije	Općina/Grad	Djelatnosti	Poslovni prihodi
Zagrebačka	Sveti Ivan Zelina	I – djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	2.910.911

Tablica 12.; Izvor: Ministarstvo turizma i sporta

## 2.4. Resursna osnova

### Geografska i klimatska obilježja

Grad Sveti Ivan Zelina smješten je u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, u istočnom dijelu Zagrebačke županije, oko 25 kilometara od Zagreba. Nalazi se u prostoru Zelinskoga prigorja, prijelaznog područja između nizinskog dijela Posavine i brežuljkastog područja Hrvatskog zagorja. Gradom protječe potok Zelina koji okružuju manji potoci i izvori tipični za prigorski kraj.

Reljef je pretežno brežuljkast, s nizinama u središnjem dijelu gdje se razvio urbani prostor grada, dok se prema sjeveru i jugu teren postupno uzdiže u niže obronke. Južni dio područja naslanja se na sljemensko-medvednički gorski sustav, pa se u okolici nalaze brojne šumske površine, livade i vinogradi, što krajobrazu daje raznolik izgled.

Nalazi se na području umjerenokontinentalne klime, karakteristične za unutrašnjost Hrvatske. Ljeta su topla i uglavnom suha, dok su zime hladne i često s pojavom mraza, magle i oborina u obliku snijega. Proljeća i jeseni imaju umjerenu klimu, ali s promjenjivim vremenskim uvjetima. Najtopliji je mjesec, s najvišom prosječnom maksimalnom temperaturom od 27,9 °C, kolovoz. Mjesec s najnižom prosječnom maksimalnom temperaturom od 3,6 °C jest siječanj. Mjeseci s najvišom prosječnom minimalnom temperaturom su srpanj i kolovoz

(14,9 °C). Najhladniji je mjesec, s najnižom prosječnom minimalnom temperaturom, siječanj (-1,8 °C). Najviše kiše bilježi se u svibnju, 74 mm, a najmanje u ožujku, 32 mm.

#### Struktura površina:

Namjena površina	Površina u ha	Udio %
Šumske površine	6601,20	35,50
Poljoprivredne površine ukupno	5231,44	28,20
Ostale poljoprivredne i šumske površine	3291,17	17,70
Gradevinska područja naselja	2697,93	14,50
Izgrađene strukture izvan gradevinskog područja naselja	374,44	2,00
Prometnice	200,77	1,08
Vodene površine	160,94	0,87
Ostalo	24,71	0,013

Tablica 13.; Izvor: Izvješće o stanju u prostoru Grada Svetog Ivana Zeline za razdoblje 2021. – 2024., Zelinske novine 34/25

#### Kulturna baština

Materijalna zaštićena kulturna baština Svetog Ivana Zeline broji jedanaest sakralnih objekata (crkve, kapele i kip), šest kurija, dvije kuće, dvije zgrade, jednu cjelinu i jedan srednjovjekovni grad, što predstavlja značajnu resursnu osnovu za razvoj turističkih proizvoda. Pretpostavka valorizacije kulturne baštine njezina je obnova i očuvanje, pa sva navedena zaštićena baština ne ispunjava razinu spremnosti za turističku valorizaciju. Kao turistički najznačajniji objekti ističu se Zelingrad, crkva sv. Ivana Krstitelja, crkva Sveta tri kralja, kapela sv. Petra, kapela sv. Helene, crkva sv. Nikole, crkva sv. Benedikta i kapela sv. Antuna Padovanskog.

#### Zaštićena kulturna dobra

Prema izvoru <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>, na području Grada Svetog Ivana Zeline evidentirana su 23 zaštićena kulturna dobra u kategorijama: nepokretna pojedinačna i kulturno-povijesna cjelina.

R.br.	Reg. br.	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
1.	Z-1878	Crkva Sedam žalosti Blažene Djevice Marije	Prepolno	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
2.	Z-2769	Crkva sv. Ane	Donja Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
3.	Z-3195	Crkva sv. Antuna	Blaškovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
4.	Z-3829	Crkva Svetog Duha	Kalinje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
5.	Z-1898	Crkva sv. Ivana Krstitelja	Sveti Ivan Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
6.	Z-2833	Crkva sv. Jurja	Gornje Psarjevo	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

7.	Z-3536	Crkva sv. Nikole	Donja Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
8.	Z-2487	Crkva Sveta tri kralja	Komin	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
9.	Z-3830	Ivekovićeve kuća s mlinom	Biškupec Zelinski	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
10.	Z-2063	Kapela sv. Jelene	Sveta Helena	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
11.	Z-1885	Kapela sv. Petra	Novo Mjesto	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
12.	Z-3716	Kip sv. Antuna Padovanskog	Sveti Ivan Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
13.	Z-3532	Kulturno-povijesna cjelina Sveti Ivan Zelina	Sveti Ivan Zelina	Kulturno-povijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
14.	Z-3831	Kurija Adamović-Hellenbach-Mikšić	Sveta Helena	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
15.	Z-3924	Kurija Domin	Donja Topličica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
16.	Z-3651	Kurija Domjanić	Donja Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
17.	Z-3925	Kurija Fodroci	Žitomir	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
18.	Z-2066	Kurija Omilje (Čačković-Štajduhar)	Donja Drenova	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
19.	Z-3832	Kurija Švarcovina	Nespeš	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
20.	Z-3917	Stari grad Zelingrad	Kladešćica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
21.	Z-3652	Tradicijska kuća Gegač	Sveti Ivan Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
22.	Z-3653	Zgrada	Sveti Ivan Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
23.	Z-2065	Zgrada	Sveti Ivan Zelina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Ukupno rezultata: 23					

Tablica 14.; Izvor: [www.registar.kulturnadobra.hr](http://www.registar.kulturnadobra.hr)

Prema podacima Muzeja Sveti Ivan Zelina, na području Grada Svetog Ivana Zeline nalaze se arheološki lokaliteti:

- Stari grad Zelingrad, srednji vijek
- Kapela sv. Kuzme i Damjana, Kladešćica, srednji vijek
- Lokalitet Graci, višeslojni lokalitet s nalazima od brončanog doba do antike
- Lokalitet Pyrii, Komin, antika.

Turistički resurs za razvoj kulturnog turizma uz materijalnu kulturno-povijesnu baštinu predstavljaju i institucije iz područja kulture. U nastavku je popis resursa iz područja kulture koji mogu doprinijeti jačanju proizvoda kulturnog turizma. Doprinos se može očitovati kao ulaganje u održavanje, obnovu, opremanje, uređenje, kreiranje novih sadržaja, interpretacija, uvođenje novih događanja i općenito uključivanje dionika u području njihova rada u turistički razvoj destinacije.

### Kulturna baština u funkciji turističkog resursa

Kulturno dobro	Atrakcije
Sakralni objekti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crkva sv. Ivana Krstitelja</li> <li>2. Crkva Sveta tri kralja</li> <li>3. Župna crkva sv. Nikole</li> <li>4. Župna crkva sv. Benedikta</li> <li>5. Kapela sv. Petra</li> <li>6. Kapela sv. Helene</li> <li>7. Kapela sv. Antuna Padovanskog</li> </ol>
Muzeji i galerije	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muzej Sveti Ivan Zelina</li> <li>2. Galerija Sveti Ivan Zelina</li> <li>3. Galerija Kraluš</li> </ol>
Kulturno-povijesna baština	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stari grad Zelingrad</li> <li>2. Kurija Adamović-Hellenbach-Mikšić u Svetoj Heleni</li> <li>3. Kurija Omilje (Čačković-Štajduhar) – hotel baština</li> <li>4. Kurija Švarcovina, Nespeš – vinarija Litterarii</li> </ol>
Tradicijska baština	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čegčev mlin</li> <li>2. Vuglenice</li> <li>3. Zelinske coprnice</li> </ol>
Kulturne institucije	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pučko otvoreno učilište Sveti Ivan Zelina</li> <li>2. Hrvatsko pjevačko društvo Zelina</li> <li>3. Zelinsko amatersko kazalište ZAmKa</li> <li>4. Glazbena škola Zlatka Grgoševića – područni odjel Sveti Ivan Zelina</li> <li>5. Gradska knjižnica Sveti Ivan Zelina</li> </ol>
Značajne osobe	Navedene u tablici br. 16.

Tablica 15.

Kulturnu baštinu Zeline karakterizira velik broj sakralnih objekata u razini zaštite kulturnog dobra. Sakralna baština nije turistički valorizirana u posebne programe i sadržaje vjerskog turizma, no predstavlja značajnu resursnu osnovu kao dio kulturno-turističke ponude destinacije. S obzirom na blizinu jednog od najvećih marijanskih svetišta u Hrvatskoj, Marije Bistrice, sakralni objekti Zeline mogu se turistički valorizirati objedinjavanjem u zaseban turistički proizvod koji će predstavljati motiv dolaska posjetiteljima koji su već na putovanju u obližnje svetište, ali i kao kreiranje dodatnog motiva dolaska u destinaciju i jačanje proizvoda kulturnog turizma.

Tradicijska baština Zeline brojnošću nije velika, no svakako se ističe jedinstvenošću i potencijalom za kreiranje jedinstvenih doživljaja. Ulaganje u obnovu i valorizaciju Čegčeva mlina svakako je financijski najzahtjevniji, ali i atrakcijski najznačajniji doprinos obogaćivanju ponude i podizanju atraktivnosti destinacije. Vuglenice su po svemu jedinstvena atrakcija s brojnim organizacijskim izazovima u procesu valorizacije u turističku funkciju, no koordinacijom dionika iz više sektora i s više razina može se kreirati jedinstvena turistička atrakcija koja će ne samo doprinijeti turističkom razvoju nego i očuvanju tradicijske baštine kao jednog od najznačajnijih elemenata održivog razvoja. Coprnice su mistična tema koja upravo zbog tog elementa ostavlja širok prostor za kreiranje cjelogodišnjih atrakcija, a bez visokih financijskih ulaganja u turističku infrastrukturu. Tradicijska baština Zeline ima velik potencijal za kreiranje digitalnih i virtualnih doživljaja putem kojih bi se virtualno oživljavali sadržaji u prostoru.

Osobe koje su svojim životom i radom ostavile trag u hrvatskom i europskom kulturnom izričaju i gospodarskom razvoju, a čiji je život značajno vezan uz Zelinu, također predstavljaju resurs za kreiranje jedinstvenih doživljaja. Povezivanje posjetitelja s radom ili ostavštinom pojedinaca u autentičnom okruženju predstavlja uvjerljiv doživljaj koji je potrebno oblikovati u konkurentsku prednost zelinskog turizma. Popis istaknutih osoba čiji rad i ostavština predstavljaju resurs za kreiranje novih sadržaja koji mogu doprinijeti jačanju prepoznatljivosti i brenda Svetog Ivana Zeline nalazi se u tablici br. 16.

#### *Istaknute osobe iz Svetog Ivana Zeline i okolice*

Ime	Razdoblje života	Djelovanje i značaj
biskup Aleksandar Mikulić od Brokunjevca	1650. – 1694.	zagrebački biskup, osnovao Metropolitansku knjižnicu Zagrebačke biskupije
grofica Ana Marija Erdődy, rođ. Niczky	1778. – 1817.	vlasnica dvorca u Paukovcu, supruga grofa Petra Erdődyja, prijateljica skladatelja Ludwiga van Beethovena
Josip Đurkovečki	1761./62. – 1832.	teolog i jezičar
Franjo Žigrović Pretočki	1814. – 1890.	političar i književnik
Dragutin Stražimir	1821. – 1891.	svećenik, pisac i narodni prosvjetitelj
Milutin Barač	1849. – 1938.	kemičar i agronom
Josip Bocak	1850. – 1928.	kraljevski domobranski major, uveo vodovod u Zelinu
Ljudevit Rac	1871. – 1937.	učitelj, motritelj temperature i oborina u Zelini, fotograf, snimio najstariju poznatu zelinsku fotografiju
Ivana Hirschmann	1866. – 1943.	prva učiteljica gimnastike u Hrvatskoj
Dragutin Domjanić	1875. – 1933.	književnik i pjesnik
Anka Krizmanić	1896. – 1987.	slikarica i grafičarka
Kornelija Sertić-Ibler	1867. – 1988.	među prvim ženama doktoricama medicine koje su diplomirale na Medicinskom fakultetu u Zagrebu
Zdenka Sertić	1899. – 1986.	slikarica, grafičarka i etnografkinja
Petar Janeš	1909. – 1976.	hrvač i boksač
Zvonko Poldrugrač Nonić	1923. – 1992.	slikar, ilustrator, likovni pedagog
Vjenceslav Richter	1931. – 2002.	arhitekt, kipar, slikar, urbanist
Anica Vranković	1939. – 1982.	slikarica, likovna pedagoginja
Zlatko Crnec	1936. – 2020.	pjesnik, slikar, novinar
Ivan Antolković	1944. – 2019.	slikar, kipar, naivac
Željko Pavičić	1949. – 2021.	tekstopisac i skladatelj
Vilko Žiljak	1946.	fizičar, začetnik računalne grafike u Hrvatskoj, inovator
Zvonko Butković	1946.	keramičar
Ivan Grošinić	1950.	kipar, restaurator
Štefica Fanjek	1958.	spisateljica, autorica pučkih komedija
Alan Kanski	1976.	glazbenik – cimbulaš, voditelj orkestra LADO
Dubravko Češnjak	1970.	glazbenik – multiinstrumentalist, voditelj tamburaškog orkestra HRT-a
Ivan Kalinski (Ivo)	1940.-2025.	pjesnik, filolog, jezikoslovac, leksikograf i kritičar

*Tablica 16.*

### Manifestacije i događanja u funkciji turističkog resursa

	Manifestacije i događanja (navedene prema terminu održavanja)	Vrijeme održavanja	Kategorija turističkog proizvoda
1.	Tradicionalni vinogradarski običaj Vincekovo – Udruga Brina	siječanj	Enogastroturizam
2.	Noć muzeja – Muzej Sveti Ivan Zelina	siječanj	Kulturni turizam
3.	Humanitarni malonogometni turnir „8 kafića“ – CB Carpe Diem	siječanj	Sportski turizam
4.	Zelinski fašnik	veljača	Zabavni turizam
5.	„TedX“ Sveti Ivan Zelina	veljača	Kulturno -edukativni
6.	Uskrs u Zelini	ožujak/travanj	Kulturni turizam
7.	Otvorenje ribolovne sezone na jezeru Mokrica – ŠRD Sveti Ivan Zelina	travanj	Sportski turizam
8.	Memorijal Milana Pažića – VZG Svetog Ivana Zeline	travanj	Sportski turizam
9.	Fire Combat Zeleni plamen – DVD Sveti Ivan Zelina	travanj	Sportski turizam
10.	Dan sporta – Zajednica sportskih udruga Grada Svetog Ivana Zeline	travanj	Aktivni turizam
11.	Proslava praznika rada	svibanj	Gastro-zabavni turizam
12.	Motosusret – MOFRK Sveti Ivan Zelina	svibanj	Zabavni turizam
13.	Biciklistička vožnja Zeleni tricikli – TZG Svetog Ivana Zeline, Dugo Selo, Vrbovec	svibanj	Aktivni turizam i boravak u prirodi
14.	Recital Kaj v Zelini – POU Sveti Ivan Zelina	svibanj	Kulturni turizam
15.	Noćni ribolov na jezeru Mokrica – ŠRD Sveti Ivan Zelina	svibanj	Sportski turizam
16.	Malonogometni turnir – NK Croatia Hrastje	lipanj	Sportski turizam
17.	Malonogometni turnir – NK Zelina	lipanj	Sportski turizam
18.	Vježbe gađanja discipline trap – LD Srnjak	lipanj	Sportski turizam
19.	Dani otvorenih vrata i vatrogasno natjecanje – VZG Svetog Ivana Zeline	lipanj	Sportski turizam
20.	Memorijal Igor i Nikica Vodopijevac i Memorijal Željko Zmiša – DVD Paukovec	lipanj	Sportski turizam
21.	Malonogometni turnir Dani Paukovca	lipanj	Sportski turizam
22.	Olimpijada starih sportova Paukovec	lipanj	Zabavni i tradicijski turizam
23.	Svetoivanjski malonogometni turnir Polonje Gornje	lipanj	Sportski turizam
24.	Izložba pasa Ivanje wine show – KU Sveti Ivan Zelina	lipanj	Turizam posebnih interesa
25.	Ručak na jezeru Mokrica – ŠRD Sveti Ivan Zelina	lipanj	Gastroturizam
26.	Oldtimer susret – Oldtimer klub Sveti Ivan Zelina	lipanj	Sportski turizam
27.	Svetoivanjski pohod – PD Izvor Kalinje	lipanj	Sportski turizam
28.	Svetoivanjska smotra folklor – HPD Zelina	lipanj	Kulturni turizam
29.	Kos Winefest – Vina Kos	lipanj	Vinski turizam
30.	Izložba pasa bez rodovnice – Udruga Obrazovni centar životinje i mi	lipanj	Turizam posebnih interesa

31.	Izložba vina kontinentalne Hrvatske	lipanj	Vinski i kulturni turizam
32.	Svetoivanjski dani	lipanj	Kulturno-zabavni turizam
33.	Međunarodna zelinska Gljivarijada – GU Amanita	lipanj	Gastro-zabavni turizam
34.	Zelinsko ljeto	lipanj – rujan	Kulturno-zabavni turizam
35.	Wine Summer festival – Vinarija Puhelek Purek	srpanj	Vinski turizam
36.	Tradicionalno Kominsko proštenje – crkva Sveta tri kralja, Komin	kolovoz	Vjerski turizam
37.	Mototrka Velika nagrada Zeline – MRK Sveti Ivan Zelina	kolovoz	Sportski turizam
38.	Tradicionalni vinogradarski običaj Bartolovo – Udruga Brina	kolovoz	Enogastroturizam
39.	Zelinska Šatorijada	kolovoz	Aktivni turizam i boravak u prirodi
40.	Flowday – BK Bregdown	rujan	Sportski turizam
41.	Biciklistička utrka Cro race	rujan	Sportski turizam
42.	Kazališni festival ZAMKA fest – Zelinsko amatersko kazalište	rujan	Kulturni turizam
43.	Dani smijeha u Zelini – POU Sveti Ivan Zelina	rujan	Kulturni turizam
44.	Zelinska pješadijada Udruge Srce	rujan	Aktivni turizam
45.	KUP KADETA i mala škola ribolova – ŠRD Sveti Ivan Zelina	rujan	Sportski turizam
46.	Smotra dječjega kajkavskog pjesništva Dragutin Domjanić – POU Sveti Ivan Zelina	listopad	Kulturni turizam
47.	Panoramska vožnja – ATV klub Sveti Ivan Zelina	listopad	Sportski turizam
48.	Zelinska kestenijada	listopad	Gastroturizam, eko, boravak u prirodi
49.	Tradicionalni vinogradarski običaj Martinje na placu – Udruga Brina	studeni	Enogastroturizam
50.	Zelinska loparijada – Gradska Udruga umirovljenika Sveti Ivan Zelina	studeni	Gastroturizam
51.	Sarmijada – Udruga proizvođača kiseloga zelja Laktec	studeni	Gastroturizam
52.	Blaževdol Rock Fest – DVD Blaževdol	studeni	Zabavni turizam
53.	Noć kazališta – POU Sveti Ivan Zelina	studeni	Kulturni turizam
54.	Međunarodni turnir u dvoranskom hokeju Zima memorijal – Hokej klub Zelina	studeni	Sportski turizam
55.	Tomašijada u Tomaševcu	studeni	Zabavni turizam
56.	Advent u Svetom Ivanu Zelini	prosinac	Zabavni i gastroturizam
57.	Djed Božićnjak na motoru i Moto Mrazovi – MOFRK	prosinac	Zabavni turizam
58.	Winter party – MOFRK Sveti Ivan Zelina	prosinac	Zabavni turizam
59.	Dan meda – Udruga pčelara Matica	prosinac	Gastroturizam
60.	Advent u Novom Mjestu	prosinac	Zabavni i gastroturizam
61.	Advent na Psarjevu – DVD Gornje Psarjevo	prosinac	Zabavni i gastroturizam

Tablica 17. Manifestacije i događanja u Svetom Ivanu Zelini; Izvor: TZG

Na razini destinacije tijekom godine održava se ukupno 61 događanje u sljedećim grupama turističkih proizvoda:

1. Enogastroturizam – 3
2. Kulturni turizam – 8
3. Sportski turizam – 20
4. Zabavni turizam – 6
5. Kulturno-edukativni turizam – 1
6. Aktivni turizam – 2
7. Gastro-zabavni turizam – 5
8. Aktivni turizam i boravak u prirodi – 2
9. Zabavni i tradicijski turizam – 1
10. Turizam posebnih interesa – 2
11. Vinski i kulturni – 1
12. Kulturno-zabavni – 2
13. Vinski turizam – 2
14. Vjerski turizam – 1
15. Gastro – eko – boravak u prirodi turizam – 1
16. Gastroturizam – 4

Ukupno manifestacija i događanja: 61

#### Broj događanja po mjesecima

Mjesec	Broj manifestacija/događanja	Popunjenost smještajnih kapaciteta u mjesecu	Udio u noćenjima u mjesecu
Siječanj	3	0,85 %	2,49 %
Veljača	2	1,54 %	4,25 %
Ožujak	1	1,00 %	2,95 %
Travanj	4	2,24 %	6,42 %
Svibanj	5	2,73 %	8,11 %
Lipanj	19	3,23 %	9,37 %
Srpanj	1	7,24 %	21,85 %
Kolovoz	4	8,30 %	24,98 %
Rujan	6	3,41 %	10,00 %
Listopad	3	1,08 %	3,32 %
Studeni	7	0,69 %	2,07 %
Prosinac	6	1,35 %	4,19 %

Tablica 18.

#### Prirodna baština

Prema izvoru podataka Javne ustanove Zeleni prsten Zagrebačke županije, zaštićeno prirodno područje u Svetom Ivanu Zelini je:

Područje	Razina zaštite	Površina u ha
Zelinska glava	Značajni krajobraz	1000

Tablica 19.

Prirodna obilježja područja Grada Svetog Ivana Zeline značajno određuju njegov turistički identitet, može se reći dominantnije i s većim utjecajem na ukupni *image* destinacije u odnosu na vrijednu, ali nedovoljno obnovljenu kulturnu baštinu i turističku infrastrukturu koja je prati. Grad obilježava brežuljkasto-brdski krajolik dominantnih brega prekrivenih vinogradima, šumom, poljima i livadama.

Brojni potoci, od kojih su najznačajniji Nespeš i Bedenica, dodatno pridonose dinamičnosti i atraktivnosti područja. Jezero Mokrica odredište je za boravak u prirodi ne samo ribolovcima nego i izletnicima jer je prostor oko jezera uređen i održavan te nudi osnovne ugostiteljske sadržaje. Nositelj ribolovnog prava jezera Mokrica je Športsko ribolovno društvo Sveti Ivan Zelina.

Poseban resurs predstavlja izvor tople vode Krečaves – Jokobanja. Iako je riječ tek o mjestu na kojem izvire voda temperature 52 °C, bez posebno uređenog okoliša i bez sadržaja, ipak je mjesto zanimljivo posjetiteljima i predstavlja atrakciju destinacije.

Svi elementi krajolika, brežuljci, vegetacija, vodotoci, zajedno predstavljaju jedan od ključnih resursa u razvoju održive destinacije. Očuvanost prostora, bez neprikladnih gradnji i industrijskih zagađenja, briga o okolišu, uređenje i održavanje površina, destinaciju čine konkurentnom za razvoj posebnih oblika turizma vezanih uz prirodu, boravak u prirodi i aktivni turizam, ali predstavlja i snažan podržavajući faktor za autentičan doživljaj i ostalih konkurentnih turističkih proizvoda destinacije – vinskog, kulturnog i gastroturizma. Resursna osnova destinacije uronjena je u njezin očuvan prirodni okoliš koji joj daje „zeleni“ okvir i predstavlja ključnu odrednicu održivog turističkog razvoja.

#### *Turistički resursi temeljeni na prirodnoj baštini*

Sadržaj	Atrakcija
Biciklističke staze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lonjska ruta</li> <li>• Vinska ruta</li> <li>• Enduro trail</li> <li>• Zelina – Vrbovec – Dugo Selo</li> </ul>
Boravak u prirodi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvor Krečaves – Jokobanja</li> </ul>
Ribolov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jezero Mokrica</li> </ul>
Pješačke staze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planinarska staza 71 Zelina – Kladešćica</li> <li>• Planinarska staza 67 Podgorje Bistričko – Kladešćica</li> <li>• Poučna ekostaza Kroz Zelinsku goru</li> <li>• Marijanski hodočasnički put</li> </ul>
Quad-staze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staza br. 1: Črečan – Bolfan</li> <li>• Staza br. 2: Črečan – Zrinščina</li> <li>• Staza br. 3: Bolfan – Črečan</li> <li>• Staza br. 4: Črečan – Komin – crkva Sveta tri kralja</li> <li>• Staza br. 5: KKZ Biškupec – Kladešćica – Prezid</li> </ul>
Gljivarsko-edukativni park	Gljivarsko-edukativni park u šumi Raciljnjak Staza je duga 250 metara
Poučna ekostaza Kroz Zelinsku goru	Od izvora u Biškupcu preko Zelingrada (359 mnv) do izletišta Kladešćica (463 mnv) Duljina staze: 5,5 km

Tablica 20.; Izvor: [visitzelina.hr](http://visitzelina.hr)

Za aktivan boravak u prirodi dostupni su i brojni sportski tereni i različiti sadržaji. Smješteni u urbaniziranom dijelu grada, sportski sadržaji dostupni su lokalnom stanovništvu i posjetiteljima za zdrave aktivnosti i u nedostatku vremena za odlazak u prirodu. Smješteni na otvorenom, predstavljaju priliku, ali i motivaciju za aktivniji, a time i zdraviji život lokalnog stanovništva i dodatni sadržaj posjetiteljima smještenim u gradu. O važnosti sporta i rekreacije u Zelini govori i podatak o djelovanju 18 sportskih udruga.

Sadržaj	Atrakcija
Airsoft	Airsoft klub Zelina
Višenamjenski sportski centar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mali nogomet</li> <li>• rukomet</li> <li>• dvoranski hokej</li> <li>• tri igrališta za košarku</li> <li>• tri igrališta za badminton (svi s pratećom opremom i tribinama)</li> </ul> U ŠRC-u Zelina nalazi se: <ul style="list-style-type: none"> <li>• veliko nogometno igralište NK Zelina</li> <li>• Hokejaško igralište / HK Zelina</li> <li>• teren za odbojku na pijesku</li> <li>• <i>Street workout</i>-park</li> <li>• dječje igralište</li> </ul>
Pump track	• <i>pump track</i> -staza dugačka 98 metara namijenjena je biciklistima, rolerima, skejterima i vozačima romobila
Street workout	• sprave namijenjene vježbama snage na otvorenom
Fitness-zona u parku Šumica	• deset sprava za vježbanje koje su birane tako da se pomoću njih može vježbati cijelo tijelo, a namijenjeno građanima, posebno rekreativcima
Tenis	• Teniski klub Kralj dva zemljana terena zatvoreni teren na tvrdoj podlozi

Tablica 21.; Izvor: [visitzelina.hr](http://visitzelina.hr)

#### Biciklističke rute Svetog Ivana Zeline

Ruta	Duljina u km
Lonjska ruta	46
Vinska ruta	38
Downhill Bregdown	4
Amaterska ruta	14
Žmefka ruta	44
Ruta 1	30
Ruta 2	34
Ruta 3	29
Ruta 4	61
Ruta 5	67
Ruta 6	51
Zelina – Vrbovec – Dugo Selo	64
<b>Ukupno</b>	<b>418</b>

Tablica 22.

Turistička zajednica Svetog Ivana Zeline sudjeluje u projektnom udruživanju razvoja *outdoor*-destinacija s turističkim zajednicama gradova Dugo Selo i Vrbovec.

### Najvažnije turističke atrakcije

Destinacija Sveti Ivan Zelina nema izrađen marketinški i strateški plan razvoja turizma u kojemu bi atrakcije bile razvrstane prema unaprijed definiranim kriterijima. Za potrebe grupiranja i procjene tržišne spremnosti ključnih destinacijskih atrakcija rabe se ocjene stanja spremnosti kao: spremno, uglavnom spremno, nespremno. Kategorije tržišne spremnosti (spremnosti za posjetitelje) određuju se prema kriterijima: očuvanost, pristupačnost, interpretacija, dostupnost turističkih usluga, promocija i vidljivost atrakcije, upravljanje i održivost.

Utvrđivanje razine spremnosti:

- **Spremno** – atrakcija ispunjava većinu ključnih kriterija, može se odmah aktivno uključiti u turističku ponudu
- **Uglavnom spremno** – postoji atrakcija i temeljna infrastruktura, ali nedostaje interpretacija, promocija ili dodatne usluge
- **Nespremno** – atrakcija je u sirovom stanju – bez pristupa, sadržaja, interpretacije ili turističke infrastrukture

U tablici popisa najznačajnijih turističkih atrakcija ne spominju se manifestacije i događanja koja su navedena u tablici br. 17.

	Turistički proizvod	Atrakcija	Razina spremnosti
<b>Kulturno-turistički proizvod</b>			
1.	Kulturni	Zelingrad	Nespremno
2.	Kulturni	Čegčev mlin	Nespremno
3.	Kulturni	Kurija Omilje (Čačković-Štajduhar) – hotel baština Kurija Švarcovina – vinarija Litterarii	Spremno
4.	Kulturni	Muzej Sveti Ivan Zelina	Spremno
5.	Kulturni	Galerija Sveti Ivan Zelina	Spremno
6.	Kulturni	Galerija Kraluš	Spremno
7.	Kulturni	Vuglenice	Uglavnom spremno
8.	Kulturni, nematerijalni	Coprnice	Uglavnom spremno
9.	Kulturni, nematerijalni	Znameniti Zelinčani	Spremno
10.	Kulturni, vjerski	Crkva Sveta tri kralja	Spremno
11.	Kulturni, vjerski	Kapela sv. Petra	Spremno
<b>Boravak u prirodi i aktivni turizam</b>			
12.	Rekreacija i boravak u prirodi	Biciklističke staze	Spremno
13.	Rekreacija i boravak u prirodi	Izvor Krečaves – Jokobanja	Nespremno
14.	Rekreacija i boravak u prirodi	Planinarske staze	Spremno

15.	Rekreacija i boravak u prirodi	Jezero Mokrica	Spremno
16.	Rekreacija i boravak u prirodi	Sportske aktivnosti	Spremno
17.	Rekreacija i boravak u prirodi	Poučna ekostaza Kroz Zelinsku goru	Spremno
18.	Rekreacija i boravak u prirodi	Quad-staze	Spremno
19.	Rekreacija i boravak u prirodi	Airsoft	Spremno
<b>Vinski turizam i gastronomija</b>			
20.	Vinski turizam	Zelinska vinska cesta	Spremno
21.	Gastronomski i vinski turizam	Izletišta	Spremno
22.	Gastronomski i vinski turizam	Ekomanja i proizvodnja	Spremno
23.	Craft i destilerije	Lokalni proizvođači	Spremno
<b>Posebni tematski sadržaji</b>			
24.	Smještaj	Čarobni zelinski vilinski park	Spremno

Tablica 23.

U destinaciji su evidentirane dvadeset četiri turističke atrakcije u tri ključna turistička proizvoda. Iako sve atrakcije nisu na potrebnoj razini tržišne spremnosti i nemaju potrebnu razinu turističke opremljenosti, ipak predstavljaju dio ukupnog kulturnog i turističkog identiteta destinacije te su nezaobilazan turistički resurs. Kada se analizira broj manifestacija i događanja, a njih je na razini godine 61, u odnosu prema turističkim proizvodima koji se u destinaciji nude tijekom cijele godine kao dio prepoznatljive ponude Zeline, ističe se potreba za većim brojem tematskih događanja koja svojim sadržajem i atraktivnošću podržavaju ključne turističke proizvode destinacije i najvažnije – predstavljaju motiv dolaska u destinaciju ciljanih skupina posjetitelja. U tom smislu, brojnost događanja u Svetom Ivanu Zelini osigurava određeni gospodarski promet i kretanje stanovništva i određenog broja posjetitelja, no događanja značajnije ne utječu na povećanje turističkog prometa mjereno ostvarenim brojem dolazaka i noćenja. Manifestacije i događanja u glavnini su u funkciji poticanja druženja i aktivnosti lokalnog stanovništva sukladno interesima. U prilog tome idu i podaci o udjelu turističkog prometa po mjesecima, navedeni u tablici br. 8. Najveći udio u noćenjima ostvaruje se u srpnju i kolovozu u kojima se zajedno održava pet manifestacija/događanja. Destinacija se svakako treba koristiti događanjima kao motivom dolaska u destinaciju uvezujući svoje ključne atrakcije u nove i atraktivne sadržaje prilagođene potencijalnim posjetiteljima.

## 2.5. Javna turistička infrastruktura

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) propisano je što se smatra javnom turističkom infrastrukturom. Čl. 3. javnu turističku infrastrukturu definira kao "... infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja". Prema navedenom Pravilniku, Grad Sveti Ivan Zelina raspolaže sljedećom primarnom i sekundarnom javnom turističkom infrastrukturom:



Primarna turistička infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biciklističke staze</li><li>• Pješačke staze</li><li>• Quad-staze</li><li>• Edukativni park</li><li>• Poučna staza</li></ul>
Sekundarna turistička infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sportsko-rekreacijski centar Sveti Ivan Zelina:<ul style="list-style-type: none"><li>- nogometno igralište s umjetnom travom</li><li>- višenamjenski sportski teren (mali nogomet, rukomet, dvoranski hokej, košarka, badminton, tribine)</li><li>- teren za odbojku na pijesku</li><li>- <i>street workout</i>-park</li><li>- <i>pump track</i>-staza za bicikliste/rolere/romobile</li><li>- igralište za hokej na travi</li></ul></li><li>• Sportska dvorana Sveti Ivan Zelina (školska/gradska dvorana)</li><li>• Školska dvorana Donja Zelina</li><li>• Teniski tereni</li><li>• Fitness-zona</li><li>• Pump track</li><li>• Parkirališta (440 javnih parkirališnih mjesta)</li><li>• Autobusna stajališta</li><li>• Taksi-stajalište</li><li>• Punionice električnih vozila</li></ul>

Tablica 24.

## 2.6. Komunalna infrastruktura

U nastavku se donose informacije o razvijenosti komunalne infrastrukture kao i o potrošnji u destinaciji.

### Potrošnja vode

Potrošnja vode na području Grada Svetog Ivana Zeline u 2024. godini za domaćinstva u m<sup>3</sup> iznosila je:

Mjesec	Gradani/Potrošnja
Siječanj	15.355,00
Veljača	54.614,00
Ožujak	25.633,00
Travanj	40.931,00
Svibanj	30.162,00
Lipanj	65.737,00
Srpanj	196,00
Kolovoz	59.825,00
Rujan	55.718,00
Listopad	51.374,00
Studeni*	
Prosinac	60.780,00
<b>Ukupno</b>	<b>460.325,00 m<sup>3</sup></b>

Tablica 25. \*Podatak nije dostupan.

Potrošnja vode gospodarskih subjekata iznosila je 181.616 m<sup>3</sup>. Podatke o potrošnji vode dostavile su Vodoopskrba i odvodnja Zagrebačke županije.

Najveća potrošnja vode bilježi se u lipnju. Najmanja potrošnja vode zabilježena je u srpnju.

Duljina kanalizacijske mreže iznosi 23 km. Duljina vodovodne mreže iznosi 330 km.

### Odvoz smeća

Tvrtka Zelinske komunalije dostavila je podatke o mjesečnoj količini miješanog komunalnog otpada u 2024. godini.

Na području grada nalazi se reciklažno dvorište.

#### Količine miješanog komunalnog otpada 2024.

Mjesec	Količina u tonama
Siječanj	141,09
Veljača	150,42
Ožujak	146,90
Travanj	141,56
Svibanj	164,67
Lipanj	147,36
Srpanj	191,98
Kolovoz	187,92
Rujan	191,78
Listopad	237,72
Studeni	172,76
Prosinac	211,71
Ukupno	2085,87

Tablica 26.; Izvor: Zelinske komunalije

Mjesec s najvećom količinom MKO u tonama je listopad, a mjesec s najmanjom količinom prikupljenog MKO siječanj.

### Električna energija

Mjesec u 2024. godini	Potrošnja kWh
Siječanj	4.807.686
Veljača	4.223.591
Ožujak	4.035.321
Travanj	3.655.895
Svibanj	3.602.875
Lipanj	3.845.472
Srpanj	4.277.735
Kolovoz	4.098.087
Rujan	3.895.183
Listopad	4.149.405
Studeni	4.296.633
Prosinac	4.819.156
Ukupno	49.707.039

Tablica 27.; Izvor: HEP

Mjesec s najvećom potrošnjom električne energije je prosinac, a mjesec s najmanjom potrošnjom svibanj.

### Plinifikacija

Područje Grada Svetog Ivana Zeline pokriveno je srednje tlačnim plinovodom u duljini od 270 km.

## 2.7. Prometna infrastruktura i udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta

Grad se nalazi uz autocestu A4 Zagreb – Varaždin – GP Goričan koja je dio Paneuropskog prometnog koridora VB, čime je grad izravno autocestom povezan s Mađarskom preko Varaždina.

Gradom prolazi državna cesta D3 koja povezuje sjeverozapadnu i središnju Hrvatsku.

Cestovnu mrežu Grada čine županijske i lokalne ceste, te dio cestovne mreže koji je nekategoriziran, a u funkciji je pristupnih cesta, poljskih i šumskih putova.

Državne ceste na području Grada Svetog Ivana Zeline:

DC3: Goričan (granica RH/Mađarska) – A4 – Hodošan (A4) – Čakovec – Varaždin – Breznički Hum – Popovec (A1) – Karlovac (DC1) – Rijeka (DC8) ukupne duljine 17,91 km.

DC10: DC10 Čvorište Sveta Helena (A4) – čvorište Dubrava – čvorište Gradec – Križevci – Koprivnica – G. P. Gola (granica s Republikom Mađarskom) ukupne duljine 0,69 km.

DC540: DC534 Konjščina (D24) – Bedenica – Komin (A4/D3) u ukupnoj duljini 2,56 km.

Duljina državnih cesta na području Grada Svetog Ivana Zeline iznosi 21 156 km.

### Udaljenost Svetog Ivana Zeline od većih gradskih središta:

Grad	Udaljenost u km
Zagreb	38
Osijek	295
Split	444
Rijeka	197
Varaždin	52
Slavonski Brod	203
Beč	322
Budimpešta	309
Sarajevo	418
Beograd	405
Ljubljana	177

Tablica 28.

Najbliža je zračna luka Zračna luka dr. Franjo Tuđman u Zagrebu.

Unutar destinacije organiziran je javni prijevoz i dio je mreže autobusnih linija Zagrebačke županije.

U destinaciji nema željezničke pruge. Najbliža je željeznička postaja na 21 km udaljenosti, u Vrbovcu. Ostale bliže željezničke postaje su u Sesvetama, 25 km udaljenim od Zeline, te u Božjakovini na 20 km udaljenosti.

Zelina je povezana autobusnim vezama s destinacijama u Hrvatskoj, a informacije o autobusnim vezama nalaze se na *web*-stranici Grada Zeline (Korisne informacije – link na aplikaciju GetByBus).

Taksi-usluge pružaju četiri taksi-prijevoznika.

Prometni položaj Svetog Ivana Zeline povoljan je zbog kvalitetne cestovne povezanosti sa svim većim urbanim središtima u Hrvatskoj, ujedno i najznačajnijim domaćim tržištem. Osim autoceste, važna je i kvalitetna lokalna cestovna povezanost prije svega zbog velike površine grada i rasprostranjenosti turističkih usluga koje time postaju dostupnije i konkurentnije. Nedostupnost izravne željezničke povezanosti ne predstavlja ograničavajući faktor jer je dio problema slabo razvijenog i nisko kvalitetnog sustava javnog prijevoza u Hrvatskoj kojim se slabije koristi kao sredstvom prijevoza u svrhu ostvarenja turističkog prometa.

## Zone gradnje

### Struktura površina prema prostornom planu

Red. broj	Grad Sveti Ivan Zeline	Oznaka	Ukupno (ha)	% od površine Grada	*stan/ha (ha/stan)
1.0.	<b>ISKAZ PROSTORNIH POKAZATELJA ZA NAMJENU POVRŠINA</b>				
1.1.	<b>GRAĐEVINSKA PODRUČJA</b>				
	Gradevinsko područje naselja	GP	2 697,93	14,56	*5,41
	Izgrađeni dio GP-a		1 792,58	9,67	*8,15
	Neizgrađeni, ali uređeni dio GP-a		905,36	4,89	*16,13
	Izdvojeno gradevinsko područje izvan naselja	I, K	254,42	1,37	*57,39
		R	55,88	0,30	*261,31
		T	27,27	0,15	*535,46
1.2.	<b>IZGRAĐENE STRUKTURE IZVAN GRAĐEVINSKOG PODRUČJA</b>				
	Eksploatacija polja		44,5	0,24	328,13
1.3.	<b>OBRADIVE POLJOPRIVREDNE POVRŠINE</b>				
	• osobito vrijedno obradivo tlo	P1	–		
	• vrijedno obradivo tlo	P2	136,32	0,74	0,01
	• ostala obradiva tla	P3	5 059,12	27,30	0,35
1.4.	<b>ŠUME ISKLJUČIVO OSNOVNE NAMJENE</b>				
	• gospodarske (izvan GP-a)	Š1	6 585,49	35,64	0,45
	• šume posebne namjene	Š3	15,71		0
1.5.	<b>OSTALO POLJOPRIVREDNO TLO, ŠUME I ŠUMSKO ZEMLJIŠTE</b>				
1.6.	<b>VODNE POVRŠINE (izvan GP-a)</b>				
	• vodotoci		74,25	0,40	
	• kanali – melioracije		0,15	0,00	
	• ribnjak		6,44	0,03	
	• akumulacija		69,32	0,37	
	• retencije		10,78	0,06	
1.2.	<b>OSTALE POVRŠINE</b>				
	• prometnice		200,77	1,08	0,01
	• letjelište		21,86	0,12	–
	• odlagalište otpada (sanirano)		2,85	0,02	–
	<b>Grad ukupno</b>		<b>18 582,60</b>	<b>100</b>	

Tablica 29.

Oznake (prema kartografskom prikazu)

GP – gradevinska područja naselja

Izdvojeno GP

T – ugostiteljsko-turistička namjena

R – sportsko-rekreacijska namjena

F – gospodarska namjena – farme

P – gospodarska namjena – proizvodna

G – groblja

P – poljoprivredno tlo

P1 – osobito vrijedno obradivo tlo

P2 – vrijedno obradivo tlo

P3 – ostala obradiva tla

Š – šuma

Š1 – gospodarske namjene

Š2 – zaštitna šuma

Š3 – šuma posebne namjene

PŠ – ostalo poljoprivredno tlo, šume i šumsko zemljište

V – vodne površine

## 2.8. Analiza stanja digitalizacije

Grad Sveti Ivan Zelina ostvario je bespovratna sredstva za potporu realizacije projekta Transformacija Prostornog plana uređenja Grada Svetog Ivana Zeline te za realizaciju projekta Transformacija Urbanističkog plana uređenja zone gospodarske namjene Obrež Zelinski. Svrha projekata jest digitalizacija PPU Grada Svetog Ivana Zeline i UPU Gospodarske zone Obrež Zelinski.

U sklopu projekta WiFi4EU u gradu je postavljeno nekoliko besplatnih Wi-Fi točaka.

U Provedbenom programu Grada Svetog Ivana Zeline za razdoblje 2025. – 2029 planiraju se projekti i aktivnosti vezani uz digitalizaciju lokalne uprave i usluga (npr. digitalizacija javnih usluga i administrativnih procesa).

Grad Sveti Ivan Zelina u 2026. godini planira provedbu projekta „Digitalizacija lokalne samouprave“ koji se temelji na odredbama Strategije digitalne Hrvatske 2032. Ciljevi dokumenta su povećanje učinkovitosti i transparentnosti lokalne uprave, omogućavanje *online* pristupa uslugama, digitalizacija administrativnih procesa, osiguranje kibernetičke sigurnosti.

Kao dio procesa digitalizacije komunikacije i pristupa gradskim uslugama, Grad je uveo mobilnu aplikaciju Sveti Ivan Zelina – INFO koja građanima omogućava pristup vijestima i obavijestima, servisnim informacijama, prikupljenim podacima o odvozu otpada, javnom prijevozu, informacijama o transparentnosti i financijama. Na *web*-stranici grada integrirana je platforma Otvoreni grad.

Turistička ponuda destinacije digitalizirana je u dijelu ponude aktivnog turizma i vožnje po rutama i stazama. Biciklističke rute Zeline nalaze se na platformi i u aplikaciji Bikemap. Članovi i ponuda Zelinske vinske ceste digitalizirani su na interaktivnoj vinskoj karti koja se nalazi na *web*-stranici TZG Grada Svetog Ivana Zeline.

## 2.9. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Ključne destinacijske kulturne atrakcije fizički su dostupne osobama s invaliditetom. U gradu su uređena četiri pametna pješačka prijelaza koja olakšavaju kretanje osobama s invaliditetom.

U gradu je uz potporu sredstava Europskog socijalnog fonda realiziran projekt „Od 15 do 115 – program socijalnog uključivanja mladih i osoba starijih od 54 godine na području Grada Svetog Ivana Zeline“. Nositelj projekta bilo je Pučko otvoreno učilište Sveti Ivan Zelina uz partnere Udrugu Srce i Grad Sveti Ivan Zelina.

Destinacijska *web*-stranica ima integriranu digitalnu pristupačnost.

Od ukupnog broja smještajnih objekata osobama s invaliditetom dostupna su 4 objekta s 4 smještajne jedinice i 16 ležajeva.

Pristup javnim institucijama – gradska uprava, muzej, javnozdravstvene usluge, omogućen je osobama s invaliditetom.

## 2.10. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Na području Grada Svetog Ivana Zeline djeluju sljedeće odgojno-obrazovne ustanove:

### *Dječji vrtići*

- Dječji vrtić Proljeće
- Dječji vrtić Tintilinić (privatni)

U tijeku je izgradnja novog područnog dječjeg vrtića u Donjoj Zelini koji će obuhvatiti 11 odgojnih skupina. Predviđeno vrijeme početka rada prva je polovina 2026. godine

### *Osnovne škole*

- Osnovna škola Dragutina Domjanića
- Osnovna škola Ksavera Šandora Đalskog

### *Srednja škola*

- Srednja škola Dragutina Stražimira

### *Obrazovanje odraslih*

- Pučko otvoreno učilište Sveti Ivan Zelina

### *Ustanove u kulturi:*

- Muzej Sveti Ivan Zelina
- Pučko otvoreno učilište Sveti Ivan Zelina
- Galerija Sveti Ivan Zelina
- Galerija Kraluš
- Pjevačko društvo Zelina
- Zelinsko amatersko kazalište ZAmKa

Na području grada djeluje ukupno 51 sportski klub i udruga.

Na području grada nalazi se *Dom zdravlja Zagrebačke županije – Ispostava Sveti Ivan Zelina*. Dostupne javnozdravstvene usluge: obiteljska medicina, dentalna medicina, pedijatrija i ginekologija te određene specijalističke ambulante. Dostupna je Hitna medicinska služba. U gradu se nalaze i dvije privatne poliklinike.

*Službena policijska postaja* pod nadležnošću Policijske uprave zagrebačke jest Policijska postaja Sveti Ivan Zelina i služi za policijske i upravne poslove na području grada i okolnih naselja.

*Vatrogasna zajednica Grada Svetog Ivana Zeline* okuplja 30 dobrovoljnih vatrogasnih društava s područja grada.

Na području grada nalaze se tri *poštanska ureda* i to u naseljima: Sveti Ivan Zelina, Komin i Donja Zelina.

U gradu se nalazi *trgovački centar* City park Zelina s deset dostupnih trgovina. U gradu je otvorena i specijalizirana trgovina Pevex.

*Maloprodajni trgovački lanci* – „supermarketi“ dostupni u Svetom Ivanu Zelini: Plodine, Spar, Trgocentar, Konzum – dva prodajna mjesta, Studenac – četiri prodajna mjesta, Market K. K. Ključ, Trgovina Krk – tri prodajna mjesta, Robin, PPK Bjelovar d.d. –

šest prodajnih mjesta.

U gradu se nalazi ukupno devet bankomata šest poslovnih banaka i to:  
OTP banka – 1; Zagrebačka banka – 4; HPB – 1; PBZ – 1; Erste banka – 1; Raiffeisen banka – 1.

Dostupne su tri *benzinske postaje* (INA, Lukoil, Tifon).

### Sportski tereni/dvorane

- Sportska dvorana Sveti Ivan Zelina (školska/gradska dvorana)
- Sportsko-rekreacijski centar Sveti Ivan Zelina
  - nogometno igralište s umjetnom travom
  - Hokejaško igralište
  - višenamjenski sportski teren (mali nogomet, rukomet, dvoranski hokej, košarka, badminton, tribine)
  - teren za odbojku na pijesku
  - *street workout*-park
  - *pump track*-staza za bicikliste/rolere/romobile
  - igralište za hokej na travi
- Školska dvorana Donja Zelina
- Teniski tereni (Teniski klub Kralj)

## 2.11. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Područna služba Zagreb Ispostava Sveti Ivan Zelina, na području Grada Svetog Ivana Zeline u 2024. godini registrirano je ukupno 756 potreba za radnicima. Od toga je 37 prijavljenih potreba za radnicima za posao u ugostiteljstvu i srodnim poslovima (kuhari, pomoćni kuhari, konobari, pomoćni konobari, sobarice, slastičari) i to:

Traženo zanimanje	Broj prijavljenih potreba
Kuhar/kuharica	6
Konobar/konobarica	25
Pomoćni konobar / pomoćna konobarica	3
Pomoćni kuhar / pomoćna kuharica	3

Tablica 30.

U Turističkoj zajednici Grada Svetog Ivana Zeline zaposlene su dvije osobe: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica.

Uvidom u evidenciju Prekršaja Policijske postaje Sveti Ivan Zelina u domeni narušavanja javnog reda i mira na području Grada Svetog Ivana Zeline i okolnih mjesta u 2024. godini evidentirano je 28 prekršaja iz Zakona o narušavanju javnog reda i mira.

Broj izdanih dozvola za boravak i rad državljanima trećih zemalja u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine je 811. U istom razdoblju 2025. godine izdane su 764 predmetne dozvole.

## 2.12. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Destinacijska je web-stranica na adresi: <https://www.visitzelina.hr/>

Turistička zajednica Grada Svetog Ivana Zeline prezentira se putem dvaju vizuala. Vizual Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline i destinacijski vizual u funkciji brenda destinacije pod nazivom Vikend inspiracija. Web-stranica TZ Grada prezentirana je u bojama i vizualnim elementima loga TZ-a.

Početna stranica sastoji se od glavnih izbornih linkova: Naslovna, Sveti Ivan Zelina, Vinska cesta, Sport i rekreacija, Događanja, Gastronomija, Smještaj, Video i Info. Na naslovnoj stranici dinamično se izmjenjuju aktualne vijesti, posljednjih osam. Na desnoj vertikalnoj liniji stranice nalaze se izravni linkovi, izdvojeni kao značajniji: najava sljedećeg događanja, destinacijska brošura Vikend inspiracija na hrvatskom i engleskom jeziku, Zelinska vinska cesta, Čarobni zelinski vilinski park, promo-film Zelina – vikend inspiracija i link na Facebook-profil Visit Zelina. Ikone na profile TZ-a na druge dvije društvene mreže, Instagram i LinkedIN, nisu dostupne. Na dnu stranice nalazi se Google mapa s oznakom lokacije TZ grada te važniji linkovi na institucije nacionalne, regionalne i lokalne razine.

Stranica je dostupna u engleskoj, njemačkoj, španjolskoj, talijanskoj i francuskoj jezičnoj varijanti. Pored jezičnog izbornika nalaze se ikone za izravan pristup Facebook-profilu i YouTube-kanalu te podaci za kontakt (telefon i e-mail). Tehnički nedostatak stranice jest nepostojanje ikone za povratak u hrvatski jezični izbornik. Klikom na logotip TZ-a otvara se samo glavni izbornik na hrvatskom jeziku, dok sve ostale informacije ostaju na zadnjem izabranom jeziku.

Metaopis web-stranice nije unesen kao zaseban tekst te se u pregledniku ispod linka na stranicu nalazi tekst: „Zelina Vikend inspiracija – HRV. zelina *online* brošura hr. Zelina Weekend Inspiration – ENG. zelina *online* brošura en. Zelinska vinska cesta. You must activate ...“ Linkovi koji se kao rezultat Google pretraživanja ističu ispod naziva stranice su: Športsko ribolovno društvo, Događanja, Natječaji, Novosti, Turistička zajednica grada i O nama.

Pod linkom ‘Info’ u glavnom izborniku nalaze se poslovne informacije vezane uz rad TZ-a, upute iznajmljivačima i obrasci za popunjavanje svim dionicima koji žele da se informacije o njihovoj ponudi uvrste na web-stranicu TZ-a.

Stranica nema tražilicu.

Na stranici nisu jasno vidljivi ključni vizuali i povezane poruke destinacije: Zelina vikend inspiracija, Zelina vinska inspiracija i Zelina zelena inspiracija. Postojeće vizuale i poruke potrebno je vidljivo integrirati u web-stranicu.

TZ Grada Svetog Ivana Zeline raspolaže profilima na društvenim mrežama, Facebook, Instagram, LinkedIN i YouTube-kanal. Stranice društvenih mreža redovito se ažuriraju te su organizirane prema standardima promocije na društvenim mrežama. Profilna fotografija na svim društvenim mrežama je vizual TZ Grada Svetog Ivana Zeline.

Facebook-stranica ‘Visit Sveti Ivan Zelina’ za naslovnu fotografiju ima vizual Green destinations TOP 100 2025 s pozivom na glasanje za destinaciju. U opisu profila nalazi

se tekst: “Facebook stranica Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline mjesto je virtualne komunikacije za turiste i posjetitelje kao i sve građane našeg Grada. Naravno, i svi ostali zainteresirani su pozvani da nam se pridruže.” Stranica ima 12 857 pratitelja od čega 98 ‘najvećih obožavatelja’. Za stranicu su napisana 34 osvrta od čega su 94 % preporuke.

Na stranici se dominantno objavljuju najave događanja u Zelini, no mali je, gotovo nezamjetan broj, objava o cjelogodišnjoj ponudi turističkih proizvoda destinacije kao i objava u cilju jačanja brenda i prepoznatljivosti destinacije. Velik broj objava odnosi se na dijeljenje najave događanja lokalnih dionika bez popratnog teksta u objavi.

Na Facebooku se nalazi i ‘Grupa Visit Sveti Ivan Zelina’ koja broji 2317 članova. Članovi su aktivni, a objave raznolike i uglavnom u funkciji najave i promocije događanja i ponude dionika na području destinacije.

Instagram-profil nosi naziv ‘visitsvetiivanzelina’ dok je puni naziv TZG Svetog Ivana Zeline. U opisu profila nalazi se naziv TZ-a, kontakt telefon, adresa te link na Facebook-stranicu. Profil ima 2044 pratitelja i 183 objave. Story-objave grupirane su u naglaske pod nazivima: Wine, SVID, IVKH, Vincekovo, Bartolovo, Uskrs, Zanimljivosti, Gowine.

LinkedIn-profil pod nazivom Visit Sveti Ivan Zelina ima 82 pratitelja.

YouTube-kanal pod nazivom TZG Sveti Ivan Zelina ima 354 pretplatnika i 94 učitana videozapisa. Najveći broj pregleda, 1,9 tisuća, ima promotivni film GO WINE objavljen prije dvije godine. Posljednji objavljeni video iz listopada 2025. godine, Sveti Ivan Zelina – WEEKEND INSPIRATION, ima 426 pregleda.

Smještajni kapaciteti na destinacijskoj *web*-stranici predstavljeni su detaljno i vrlo informativno. Uz objekte koji su nositelji oznake Čarobnog zelinskog vilinskog parka isto je i naznačeno. Smještajni objekti za promociju se uglavnom koriste profilima društvenih mreža, a manji broj ima vlastite *web*-stranice. *Online* aktivnosti na vlastitim kanalima promocije svakako bi trebale biti intenzivnije uz preporuku korištenja destinacijskih poruka, # i označavanja.

Slaba angažiranost lokalnih dionika u promociji vlastite ponude na vlastitim kanalima promocije, a što utječe na turistički identitet destinacije u cjelini, značajno umanjuje ukupni promotivni kapacitet i *online* promociju destinacije. Redovna aktivnost u korištenju *online* kanala promocije doprinosi kako objektivnoj informiranosti potencijalnih posjetitelja tako i subjektivnom dojmu koji potencijalni korisnik dobiva o destinaciji kao turističkom odredištu. Vlastiti profili društvenih mreža moraju se ažurirati u prihvatljivoj dinamici koja je važan komunikacijski alat u prenošenju poruke o brizi, profesionalnosti i kvaliteti usluge koju objekt nudi.

Digitalni kanal	Naziv destinacijske stranice	Broj pratitelja/prijatelja...
Facebook	Visit Sveti Ivan Zelina	12 857 pratitelja
Instagram	visitsvetiivanzelina	2044 pratitelja
YouTube	TZG Sveti Ivan Zelina	354 pretplatnika
LinkedIn	Visit Sveti Ivan Zelina	82 followera

Tablica 31.

Turistička zajednica Grada Svetog Ivana Zeline u prosincu 2025. godine izradila je dokument „Analiza utjecaja i strateške vidljivosti destinacije“. U dokumentu su analizirani učinci *online* promocije unazad 10 godina s preporukama za aktivnosti u narednom razdoblju. Sveti Ivan Zelina kao dio Zagrebačke županije pripada turističkom klasteru Središnje Hrvatske. Promocija destinacije na hrvatskom tržištu realizirana je putem marketinških aktivnosti regionalne turističke zajednice bez dodatnih samostalnih ulaganja u *online* ili *offline* medijske kampanje. Promocija na inozemnim tržištima također se odvija putem kanala promocije regionalne turističke zajednice.

## 2.13. Analiza konkurencije

Kao dio šire destinacije Zagrebačke županije koju čine prepoznatljive destinacije s ponudom istih turističkih proizvoda kulturnog turizma, vinskog i gastroturizma te boravka u prirodi, konkurencija destinaciji nalazi se unutar prostora Zagrebačke županije i unutar turističke regije Središnje Hrvatske.

Sveti Ivan Zelina profilira se kao vikend-destinacija za kraći boravak s rastućim brojem kvalitetno opremljenih i sadržajno bogatih kuća za odmor. Smještene u autentičnom okruženju očuvanog okoliša, kuće za odmor predstavljaju sve snažniju konkurentsku prednost Svetog Ivana Zeline. Povezane s ključnim sadržajima vinskog turizma i boravka u prirodi, kuće za odmor mogu biti presudan faktor u oblikovanju motiva dolaska i u odluci o posjetu destinaciji.

U skladu s ključnim turističkim proizvodima destinacije, s prometnom dostupnošću, kvantitetom i kvalitetom turističkih usluga u destinaciji te turističkim brend-identitetom i prepoznatljivošću destinacije, identificiraju se glavne konkurentske destinacije Svetom Ivanu Zelini. Konkurenti se definiraju na tri razine: unutar Zagrebačke županije, unutar klastera Središnje Hrvatske te na razini kontinentalne Hrvatske.

### *Konkurent na razini Zagrebačke županije – Jastrebarsko*

Smješteno u prirodno sličnom okruženju kao i Sveti Ivan Zelina, u okruženju Samoborskog gorja s Plešivicom kao vinogradarskim područjem, Jastrebarsko je urbana cjelina s atraktivnim prirodnim okruženjem i ubrzano rastućom visokokvalitetnom i intenzivno promoviranom ponudom vinskog i gastroturizma. Udaljenost od Zagreba gotovo je identična kao udaljenost Svetog Ivana Zeline. Konkurentsku poziciju Jastrebarskog u odnosu na Svetog Ivana Zelinu čini ponuda visoko kvalitetnih turističkih usluga vinskog turizma te značajnija promocija, a time i vidljivost destinacije. Također, u Jastrebarskom su uz ključne turističke resurse naslonjena i atraktivna i nova događanja koja se obraćaju sasvim novoj, profiliranoj publici.

### *Konkurent na razini Središnje Hrvatske – Hrvatsko zagorje*

Hrvatsko zagorje jedna je od najrazvijenijih kontinentalnih turističkih regija u Hrvatskoj s raznolikom i dobro strukturiranom ponudom. Iako se u ponudi Hrvatskog zagorja značajno ističu termalni i *wellness*-turizam, destinacija se identificira kao konkurentska zbog vrlo prepoznatljive ponude vinskog turizma, velikog broja kuća za odmor i sadržaja za aktivni turizam i boravak u prirodi. Blizina Svetom Ivanu Zelini dodatno naglašava konkurentnost, ali u planiranju razvoja, a posebice u kontekstu promocije na inozemnim tržištima, Hrvatsko zagorje može biti partnerska, ne samo konkurentska destinacija Svetom Ivanu Zelini. Hrvatsko zagorje kontinuirano provodi jasno definirane i sadržajno

ciljane promotivne kampanje koje su joj otvorile put tržišnoj prepoznatljivosti i povećanju turističkog prometa.

### *Konkurent na razini kontinentalne Hrvatske – Moslavina*

Uvažavajući elemente prirodne baštine, ključnih turističkih proizvoda kao i fizičku veličinu destinacije, Moslavina predstavlja rastuću konkurenciju Svetom Ivanu Zelini. S ponudom vinskog i ruralnog turizma, destinacija svoj razvoj temelji na autentičnosti prostora, vinskim cestama, prirodnoj baštini i razvoju kuća za odmor. Tržišno, Moslavina još gradi svoj brend i prepoznatljiv turistički identitet, pa je i u tom pogledu na sličnom stadiju razvojnog turističkog puta kao Sveti Ivan Zelina. Iako je ovdje riječ o nešto široj regiji od jednog grada, primjerice Kutine, prostorna veličina Svetog Ivana Zeline daje osnove za ovakvu konkurentsku usporedbu. Grad Sveti Ivan Zelina urbano je naselje, ali administrativno, a time i destinacijski u kontekstu ulaganja i usmjeravanja turističkog razvoja, obuhvaća veliko područje prirodne baštine i ruralnih naselja.

U prethodnu analizu nije uvršteno Međimurje kao još jedna snažno turistički prepoznatljiva, organizirana i rastuća destinacija. Međimurje je po turističkim sadržajima, stupnju turističkog razvoja, intenzitetu promocije i ukupnim sadržajima na razini konkurencije Hrvatskog zagorja, no geografski udaljenije od Svetog Ivana Zeline i Zagreba kao glavnog ciljanog tržišta s kojega se u narednom planskom razdoblju može očekivati ostvarenje porasta turističkog prometa.

S obzirom na usporedbu s određenim područjima, a ne administrativnim cjelinama promatranim kao destinacije (grad, općina), usporedba destinacija temeljena na fizičkom obujmu turističkog prometa dolazaka i noćenja nije realna. U nastavku se donosi usporedba broja noćenja i stalnih postelja s destinacijama unutar Zagrebačke županije prema podacima Državnog zavoda za statistiku. Usporedba je napravljena s prvim dvjema susjednim destinacijama, Dugim Selom i Vrbovcem, odabranom konkurentnom destinacijom Jastrebarsko te destinacijama koje su veće ili jednake veličini Svetog Ivana Zeline prema broju stanovnika.

Destinacija	Broj stanovnika, popis 2021.	Ostvarena noćenja u 2024.	Broj stalnih postelja	Indeks noćenja u odnosu na Svetog Ivana Zelinu
Sveti Ivan Zelina	14 602	7655	275	
Dugo Selo	17 676	2772	141	276,15
Vrbovec	12 981	3108	62	246,78
Zaprešić	24 133	8330	124	91,90
Jastrebarsko	14 562	50 203	1134	15,25
Velika Gorica	61 075	90 074	839	8,5
Sveta Nedjelja	18 221	47 473	334	16,13

Tablica 32.

Usporedba konkurentskih destinacija Svetom Ivanu Zelini s ključnim konkurentskim destinacijama prema odabranim kriterijima:

Kriterij	Sveti Ivan Zelina	Jastrebarsko	Hrvatsko zagorje	Moslavina
Geografska blizina Zagreba	Vrlo dobra	Vrlo dobra	Dobra	Dobra
Prometna dostupnost	Vrlo dobra	Vrlo dobra	Vrlo dobra	Vrlo dobra
Ponuda vinskog turizma	Umjereno razvijen (potencijal rasta)	Vrlo razvijen	Razvijen	Umjereno razvijen
Kuće za odmor	Rastuća i kvalitetna ponuda	Razvijena ponuda	Vrlo razvijena	Rastuća ponuda
Prirodno okruženje	Očuvano i autentično	Očuvano	Raznoliko	Autentično
Dodatni turistički sadržaji	Umjereni	Umjereni	Vrlo razvijeni (wellness, kulturni, vjerski)	Ograničeni
Brend-prepoznatljivost	Umjerena	Visoka	Vrlo visoka	Niska – umjerena
Ciljana tržišta	Vikend-gosti, parovi, obitelji	Vikend, gosti vinskog i gastroturizma	Široko tržište	Domaći vikend-gosti

Tablica 33.

Jastrebarsko predstavlja najizravniju konkurenciju Svetom Ivanu Zelini u vinskom turizmu i vikend-boravcima zbog prepoznatljivog identiteta vinskog turizma i visoke razine ukupne brend-prepoznatljivosti.

Hrvatsko zagorje najjača je konkurentska destinacija, analizirajući ukupnu razvijenost ponude, razvijenost i opremljenost turističkom infrastrukturom te snagu prepoznatljivosti brenda. Ova konkurentska pozicija proizlazi neovisno o značajnom udjelu dodatne ponude u Hrvatskom zagorju koja se odnosi na toplice i wellness-turizam.

Moslavina je konkurentno područje po motivima dolaska, razini opremljenosti turističke infrastrukture i stupnju tržišne prepoznatljivosti. Obje destinacije trebaju ostvariti rast u istim segmentima turističkog razvoja.

U odnosu na konkurenciju, ključni razvojni izazovi odnose se na jačanje brend-identiteta, obogaćivanje dodatnih sadržaja i sustavno povezivanje kvalitetnih turističkih usluga, posebice smještaja, s ponudom vinskog turizma, gastronomije i boravka u prirodi. S obzirom na blizinu svih konkurentskih, ali i ostalih destinacija u okolini, i turističke proizvode koje nude sve destinacije, prostor za tržišno i proizvodno povezivanje je velik uz očekivane pozitivne tržišne rezultate za dionike u svim uključenim destinacijama.

Kao lokalnoj turističkoj zajednici, samostalne promotivne aktivnosti turističke zajednice grada ograničene su unutar zakonskih okvira. Promotivne kampanje provodi regionalna turistička zajednica. Zastupljenost destinacije u kampanjama regionalne turističke zajednice od iznimne je važnosti jer su one jedini model promocije na inozemnim tržištima.

Sve kontinentalne destinacije Hrvatske primarno su orijentirane na tržište Zagreba, a tek potom na ostala tržišta unutar Hrvatske s kojih je također moguće realizirati turistički rast. Posjetitelji sa svih domaćih, regionalnih, tržišta birajući destinaciju motivirani su sadržajem, kvalitetom i vrijednošću za novac, pa je povezivanje proizvoda i ponude bližih destinacija prilika za razvoj prije negoli konkurentska pozicija.

### Profil odredišta Sveti Ivan Zelina

Karakteristika	Opis odredišta
Prometna povezanost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocesta A4</li> <li>• Državne ceste: DC3, DC10, DC540 u duljini 21 156 km</li> <li>• Županijske ceste u duljini 56 651 km</li> <li>• Lokalne ceste u duljini oko 69 935 km</li> </ul>
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udaljenost od Zagreba 38 km</li> <li>• Najbliža emitivna tržišta na neposrednoj udaljenosti: Slovenija, Ljubljana na 177 km</li> <li>• Mađarska, GP Goričan na 77 km</li> </ul>
Geografska obilježja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prijelaz između nizinskog prostora Prigorja i brežuljkastog područja južnih padina Medvednice</li> <li>• Nadmorska visina: od 140 m do 450 m</li> </ul>
Klimatska obilježja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosječna godišnja temperatura zraka 12,5 °C</li> <li>• Prosječna godišnja količina oborina mm 979 – 1 122</li> <li>• Umjerena kontinentalna klima</li> </ul>
Broj stalnih stanovnika, popis 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj stanovnika 14 75,83</li> <li>• Gustoća naseljenosti: 75,83 st./km<sup>2</sup></li> </ul>
Broj turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023.: 2855</li> <li>• 2024.: 3165</li> <li>• Indeks: 110,86</li> <li>(izvor podataka: eVisitor)</li> </ul>
Prosječna duljina boravka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023.: 2,91 dana</li> <li>• 2024.: 2,85 dana</li> <li>• Indeks: 98</li> </ul>
Turistički kapaciteti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj objekata: 287</li> <li>• Broj obveznika: 284</li> <li>• Broj ležajeva: 903</li> <li>• Broj smještajnih jedinica: 314</li> <li>• Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 7</li> </ul> <p>Destinacija u komercijalnoj upotrebi na raspolaganju ima:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 54 objekta</li> <li>• 65 smještajnih jedinica</li> <li>• 322 kreveta</li> <li>(izvor podataka: eVisitor)</li> </ul>
Ugostiteljski sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restorani</li> <li>• Kušaonice</li> <li>• Destilerija</li> <li>• Craft pivovara</li> </ul>
Najpopularnije turističke atrakcije	<p><b>Kulturne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelingrad</li> <li>• Čegčev mlin</li> <li>• Kurije</li> <li>• Muzej Sveti Ivan Zelina</li> <li>• Galerija Sveti Ivan Zelina</li> <li>• Galerija Kraluš</li> <li>• Vuglenice</li> <li>• Coprnice</li> <li>• Znameniti Zelinčani</li> <li>• Crkva Sveta tri kralja</li> <li>• Kapela sv. Petra</li> <li>• Zelinska kestenijada</li> </ul> <p><b>Prirodne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biciklističke staze</li> <li>• Planinarske staze</li> <li>• Ribolov</li> <li>• Sportske aktivnosti</li> <li>• Poučna ekostaza Kroz Zelinsku goru</li> <li>• Quad-staze</li> <li>• Airsoft</li> </ul> <p><b>Vinski turizam i gastronomija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelinska vinska cesta</li> <li>• Izletišta</li> <li>• Ekoimanja i proizvodnja</li> <li>• Lokalni proizvođači</li> </ul>

Glavni turistički proizvodi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boravak u prirodi i aktivni turizam</li> <li>Vinski turizam</li> <li>Gastronomija</li> </ul>
Prostor – turističke zone i površine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Građevinska područja ukupno: 2697,93 ha što čini 14,56% ukupne površine</li> <li>Izgrađeni dio GP-a (TTR: 1.792,58; 27,27 ha): 1.818,85 ha što čini 67,45% ukupne površine</li> <li>Udio turističke zone gradnje u ukupnoj površini grada: 0,15 %</li> </ul>
Turistička infrastruktura	<p><b>Primarna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biciklističke staze</li> <li>Pješačke staze</li> <li>Quad-staze</li> <li>Edukativni park</li> <li>Poučna staza</li> </ul> <p><b>Sekundarna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sportsko-rekreacijski centar Sveti Ivan Zelina: <ul style="list-style-type: none"> <li>nogometno igralište s umjetnom travom</li> <li>hokejaško igralište</li> <li>višenamjenski sportski teren (mali nogomet, rukomet, dvoranski hokej, košarka, badminton, tribine)</li> <li>teren za odbojku na pijesku</li> <li>street workout-park</li> <li>pump track-staza za bicikliste/rolere/romobile</li> <li>igralište za hokej na travi</li> </ul> </li> <li>Sportska dvorana Sveti Ivan Zelina (školska/gradska dvorana)</li> <li>Školska dvorana Donja Zelina</li> <li>Teniski tereni</li> <li>Fitness-zona</li> <li>Pump track</li> <li>Parkirališta (440 javnih parkirališnih mjesta)</li> <li>Autobusna stajališta</li> <li>Taksi-stajalište</li> <li>Punionice električnih vozila</li> </ul>

Tablica 34.

Mapa dionika za:

- razvoj turizma u destinaciji Sveti Ivan Zelina
- izradu Plana upravljanja destinacijom Sveti Ivan Zelina

	Glavni dionici	Dionici na području destinacije	Aktivnosti
1.	Lokalne i regionalne vlasti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Sveti Ivan Zelina</li> <li>Zagrebačka županija</li> </ul>	Podržavaju, osiguravaju i omogućavaju razvoj turizma u destinaciji te realizaciju ključnih razvojnih projekata u turizmu.
2.	Turističke zajednice	<ul style="list-style-type: none"> <li>TZG</li> <li>RTZ</li> <li>Turistički klaster Središnja Hrvatska</li> </ul>	LTZ u izradi PUD koordinira ključne dionike povezujući resurse, mogućnosti i interese u razvojni dokument koji je u skladu s razvojem turizma u okruženju.
3.	Institucije	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muzej Sveti Ivan Zelina</li> <li>Galerija Sveti Ivan Zelina</li> <li>Galerija Kraluš</li> <li>Pučko otvoreno učilište</li> <li>Gradska knjižnica Sveti Ivan Zelina</li> </ul>	Realizacijom aktivnosti pridonose aktiviranju lokalnog stanovništva, edukaciji, potiču valorizaciju resursa u smjeru održivog razvoja.
4.	Poduzetništvo, fizičke i pravne osobe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vlasnici smještaja</li> <li>Ugostitelji</li> <li>OPG-i za proizvodnju hrane</li> <li>Vinarije</li> </ul>	Kao nositelji turističke ponude ključni za organizaciju i ponudu atraktivnih sadržaja u skladu s autentičnošću destinacije i zahtjevima turističkog tržišta.
5.	Lokalno stanovništvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sveukupno stanovništvo destinacije</li> </ul>	Pridonose očuvanju identiteta destinacije na kojemu se temelji turistički razvoj.
6.	Udruge	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udruge u kulturi</li> <li>Sportski klubovi i udruge</li> </ul>	Partneri u oblikovanju resursa u turističku funkciju u skladu s identitetom destinacije i održivošću u interesu lokalnog stanovništva.

Tablica 35.

## 2.14. Izvješće o analizi stanja

Sveti Ivan Zelina destinacija je specifična po tome što tržišnu poziciju ne temelji na svom urbanom dijelu, samom naselju, Gradu Svetog Ivana Zeline, nego su osnovni turistički resursi destinacije u njezinu prirodnom, pa gotovo i ruralnom okruženju. Iako grad, Zelina nema uobičajeni *city break* – gradski turizam, jer su ključne atrakcije, od prirodne baštine preko vinskog turizma do vrijedne sakralne baštine, rasprostranjene oko naselja. Urbana cjelina, samo naselje, ima infrastrukturnu i organizacijsku ulogu u stvaranju turističkog identiteta grada.

Površinom iznimno velika, Zelina se prostire po brojnim obroncima oko samog naselja, na kojima su vinogradi i šumske površine. Prirodni ambijent odrednica je za izgradnju turističkog identiteta i tržišne pozicije Zeline. Ambijent prirodnog okruženja očuvan je, atraktivan i ugodan i predstavlja resurs za stvaranje turističkog proizvoda visoke razine kvalitete i za zahtjevnije goste čiji su motivi dolaska ugoda, mir, uređenost i visoka kvaliteta usluge. Ovaj smjer razvoja destinacije moguć je uz kontinuirano razumijevanje i suradnju privatnog i javnog sektora. Za razvoj ovog oblika turizma potrebne su privatne investicije, ali i podrška razvojnim ulaganjima u smjeru jačanja javne turističke i ostale infrastrukture, sustavu potpora i kontinuiranoj promociji. Određenje destinacije za ovaj smjer razvoja mora biti strateška odluka prihvaćena od svih dionika koju će pratiti višegodišnji javni i privatni investicijski ciklus.

Iznimno velik broj manifestacija i događanja, ukupno 61 tijekom godine u čak 16 različitih kulturno-turističkih proizvoda i oblika turizma, jasno pokazuje u kojem je smjeru destinacija u dosadašnjem razvoju usmjerila organizacijske i financijske resurse. Najveći broj ostvaruju sportska događanja, njih ukupno 20. Od svih manifestacija i događanja koja su navedena u dokumentu manji broj njih predstavlja dio turističkog identiteta destinacije Sveti Ivan Zelina, a više su u funkciji interesa lokalnog stanovništva. Svakako, ovakav pristup nije pogrešan, no nije osnova za turistički rast i izgradnju prepoznatljive i konkurentne turističke pozicije. Manifestacije trebaju postati turistički motiv dolaska u destinaciju i proizvod koji će jačati konkurentsku poziciju i brend destinacije. Neke manifestacije moguće je dopuniti novim sadržajima i organizacijski prilagoditi zahtjevima turističkog tržišta, no nova događanja koja bi ponudila novi doživljaj u skladu s ostalim proizvodima, uslugama i doživljajima destinacije, bila bi održiv put turističkog rasta temeljen na događanjima. Među manifestacijama ističe se Zelinska kestenijada kao manifestacija koja povezuje prirodnu baštinu, ekoturizam i gastronomiju u primjer događanja koje potiče održivost i doprinosi održivom turističkom razvoju. Sveti Ivan Zelina uvršten je na listu Green Destinations Top 100 Stories za 2025. godinu čime su međunarodno potvrđena nastojanja organizatora i cijele zajednice u primjenama praksi održivog turizma koje se primjenjuju u organizaciji i konceptu manifestacije Zelinska kestenijada. Kao pozitivan primjer pristupa jačanju tržišne pozicije destinacije ističe se projektno udruživanje na razvoju turističkih proizvoda *outdoora* i prethodno, vinskog turizma. Projektno udruživanje jača prepoznatljivost destinacija i omogućava pojačane promotivne aktivnosti te ujedno razvija koncept u kojem destinacije u najbližoj okolini nisu konkurencija, nego prilika za turistički rast i jačanje.

Trenutačna brojnost i kvaliteta turističkih usluga u destinaciji nisu na razini koja bi osiguravala brži turistički rast s gospodarskim i socijalnim efektima na zajednicu. Ipak, za jačanje turističke pozicije destinacije, turističke su usluge dostatne i nisu prepreka daljnjem razvoju. Najznačajniji pomak u dijelu turističkih usluga dogodio se u strukturi smještaja. Neovisno o formalnoj registraciji objekata, stvarna kvaliteta i ponuda sadržaja objekata privatnog smještaja, zapravo kuća za odmor, na sve je

višoj razini i sve brojnija. Ovaj pozitivni pomak u strukturi ponude turističkih usluga, posebice u kontekstu stvarnih i konkurentnih resursa destinacije, značajno može i treba usmjeravati daljnji ukupni turistički razvoj. Ponuda kakva se počela razvijati na tragu je tržišnih trendova i u skladu s održivim razvojem destinacije. Valja imati na umu da koliko god bila važna ponuda smještaja visoke kvalitete, ona sama za sebe nije dovoljna ako je ne prati ukupna kvaliteta ponude, sadržaja i brenda destinacije. Stoga je za razvoj koji će biti od gospodarskog i socijalnog interesa zajednice, destinaciju nužno sagledavati u cjelini i ulagati u obnovu i uređenje destinacijskih resursa, od kulturne baštine, infrastrukture, kvalitete i stila organiziranih događanja, pa do samog uređenja i opremanja. Goste visoke platežne moći privlače destinacije ujednačene kvalitete koje nude vrijednost za novac.

Destinacija ne raspolaže hotelskim kapacitetima. Hotelski kapaciteti često su ključan faktor za ostvarenje organiziranog turističkog prometa. Podaci za 2024. godinu pokazuju da je u Zelini udio agencijskih dolazaka (6,25) i ostvarenih noćenja (20,78) čak i iznad prosjeka za kontinentalne destinacije, pa je nastavak ulaganja u visokokvalitetne, ambijentalne kuće za odmor dobar smjer koji pokazuje rezultate.

Struktura smještaja pokazuje značajan problem karakterističan za sve kontinentalne destinacije, a odnosi se na nekomercijalni smještaj, tzv. „vikendaše“. Registrirani udio nekomercijalnog smještaja podvrste „kuća za odmor (vikendica)“ u ukupnom smještaju iznosi 64,34 %. Ovako visok udio u ukupnim smještajnim kapacitetima destinacije ostvaruje 4,45 % udjela u noćenjima i svega 0,22 % udjela u dolascima. Plaćanje turističke pristojbe na nekomercijalni smještaj zakonska je obveza za sve vlasnike vikendica i kuća i stanova za odmor jednako na području cijele Republike Hrvatske. Ipak, glavnina objekata registriranih kao vikendice ne prijavljuje noćenja niti plaćaju turističku pristojbu sukladno zakonskim odredbama.

U destinaciji nema registrirane putničke agencije. Samo postojanje putničke agencije ne bi jamčilo njezinu destinacijsku menadžment orijentaciju, no s rastom broja privatnih smještaja za zajednicu bilo bi korisno imati lokalnu putničku agenciju umreženu s lokalnim dionicima i ostalim agencijama, a putem koje bi se dodatno jačala tržišna pozicija destinacije. Destinacija nema registriranog turističkog vodiča s adresom stanovanja u Zelini. Iako stručno vodstvo kroz Zelinu mogu odraditi svi turistički vodiči s odgovarajućom licencom, upoznavanje vodiča s ponudom Zeline i jačanje komunikacije s određenom grupom vodiča može pridonijeti podizanju razine atraktivnosti destinacije. Vodiči koji su upoznati s destinacijom i ostvaruju bilo kakav oblik komunikacije mogu značajno doprinijeti vidljivosti, ali i kreiranju novih tema i sadržaja koji su tržišno funkcionalni (tematske vođene rute).

Destinacija ima kreiran brend-identitet, vizuale i promotivne poruke ključnih turističkih proizvoda, no isti nisu dio *online* komunikacije na internetskim stranicama i profilima društvenih mreža. U cilju jačanja brenda postojećim se brendom potrebno intenzivnije koristiti. Time bi se donekle utjecalo na nisku razinu prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije. Lokalne turističke zajednice rijetko samostalno provode ozbiljnije medijske kampanje ili druge oblike *online* ili *offline* promocije čemu su razlog postojeći zakonski okviri. Razvoj destinacije nije moguć bez podrške u realizaciji promotivnih aktivnosti te je u narednom razdoblju nužno pojačati uobličenu i ciljanu promociju kako bi se ostvarila vidljivost i turistički rast destinacije.

Ulaganje u turističku infrastrukturu uređenjem, oblikovanjem, digitalizacijom i

prilagodbom postojećih turističkih resursa doprinijelo bi očuvanju baštine prostora, podiglo razinu atraktivnosti destinacije i kreiralo nove motive dolaska u destinaciju. Ulaganje se odnosi na ulaganja od opremanja destinacije digitaliziranim sadržajima do obnove i uređenja kulturne baštine u funkciji turizma. Destinacija trenutno ne raspolaže takvim sadržajima, ponudom i opremljenošću.

Komunalna infrastruktura i javne usluge u destinaciji zadovoljavaju potrebe lokalnog stanovništva i dostatne su za održivi turistički razvoj.

### 3. Potencijal za razvoj i podizanje razine kvalitete turističkih proizvoda

Resursi, sadržaji i ponuda Svetog Ivana Zeline pripadaju sljedećim skupinama turističkih proizvoda:

1. Boravak u prirodi i aktivni turizam
2. Vinski turizam i gastronomija
3. Kulturni turizam

Plan upravljanja destinacijom dokument je za četverogodišnje razdoblje održivog upravljanja i razvoja destinacije. Uvažavajući trenutno stanje resursa, financijske i organizacijske kapacitete kao i kretanja na turističkom tržištu, planira se daljnji razvoj i podizanje razine kvalitete ponude unutar postojećih turističkih proizvoda. Uvođenje novih sadržaja, digitalizacija ponude, podizanje razine kvalitete usluge i promocija u cilju jačanja prepoznatljivosti i tržišne pozicije destinacije predstavljaju osnovni smjer razvoja.

U sljedećoj tablici navedene su ključne atrakcije prema grupama turističkih proizvoda i usluga. Trenutno stanje turističkog resursa odnosi se na najznačajnije sadržaje i postojeću ponudu unutar grupe turističkog proizvoda. Potencijal za razvoj donosi prijedloge konkretnih aktivnosti u smjeru jačanja postojećeg ili stvaranja novog sadržaja unutar turističkog proizvoda u cilju podizanja tržišne konkurentnosti destinacije.

Marketinški potencijal opisuje stanje vidljivosti atrakcije u destinaciji, dostupnost informacija te potencijal utjecaja na ukupni *image* i tržišnu prepoznatljivost pojedinih proizvoda i destinacije u cjelini.

Turistički proizvod / resurs	Trenutačno stanje	Potencijal za razvoj	Marketinški potencijal
<b>Kulturni turizam</b>			
<b>Kulturna baština</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelingrad</li> <li>• Sakralna baština</li> </ul>	Kreiranje interpretacijskih ruta koje povezuju atrakcije u novu, zanimljivu priču. Digitalizacija sadržaja. Povezivanje s okolnim destinacijama u kreiranju novih sadržaja unutar ključnih turističkih proizvoda.	Novi elementi ponude destinacije. Sadržaj oblikovan u atraktivan digitalni model prezentacije. Uvođenje interaktivnosti i kvalitetnijeg upoznavanja s destinacijom prije donošenja odluke o putovanju.
<b>Tradicijska baština</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vuglenice</li> <li>• Coprnice</li> </ul>	Interpretacija mitova i legendi uz kostimirana vođenja. Kreativne radionice kao dio tematskog vođenja gradom. Uredene mikrolokacije u duhu mitova i legendi. Oznake koje bi u gradu poticale interes za lokalne legende.	Elementi tradicijske baštine s potencijalom za kreiranje novih sadržaja i ponude koji pridonose jačanju prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije.
<b>Ostala središta kulturnih događanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZAmKa</li> <li>• Muzej Svetog Ivana Zeline</li> <li>• Galerija Sveti Ivan Zelina</li> <li>• Galerija Kraluš</li> <li>• Gradska knjižnica Sveti Ivan Zelina</li> </ul>	Organizacijom brojnih tematskih i interaktivnih događanja tijekom cijele godine kreira se dodatni sadržaj za određene dobne skupine.	Svojim aktivnostima pridonose promociji kulturnih resursa destinacije kao i kreiranju novih sadržaja i promotivnih poruka koje jačaju brend destinacije.
<b>Manifestacije kulturno - turističkog sadržaja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelinsko coprničko spravišće</li> </ul>	Kreiranje novih događanja za različite ciljne skupine u suvremenom konceptu održavanja s interakcijom, poticanjem kreativnosti i trajne povezanosti s destinacijom.	Kreiranjem novih doživljaja u novim organizacijskim konceptima, pridonijeti izgradnji brenda i identiteta destinacije koji će se graditi interakcijom i uspostavljanjem odnosa s posjetiteljima.



Boravak u prirodi i aktivni turizam			
<b>Cikloturizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Biciklističke rute</li></ul>	<p>Označavanje u prostoru.</p> <p>Uređenje odmorišta.</p> <p>Digitalizacija sadržaja.</p> <p>Razvoj novih ruta koje će povezivati ostale sadržaje destinacije i okruženja.</p>	<p>Brendiranje destinacije za <i>outdoor</i>-aktivnosti i boravak u prirodi s naglaskom na snagu doživljaja, opremljenost proizvoda te brojnost i kvalitetu turističkih usluga.</p> <p>U promotivnim aktivnostima na vlastitim digitalnim kanalima promocije snažnije isticati <i>outdoor</i>-sadržaje dijeljenjem autentičnih doživljaja posjetitelja.</p>
<b>Pješačke rute</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Planinarska staza 71 Zelina – Kladešćica</li><li>Planinarska staza 67 Podgorje Bistričko – Kladešćica</li><li>Poučna ekostaza Kroz Zelinsku goru</li><li>Marijanski hodočasnički put</li></ul>	<p>Razvoj pješačkih ruta koje bi povezivale sadržaje unutar destinacije i nastavak povezivanja sa sadržajima i rutama u okružju.</p> <p>Označavanje ruta usmjeravajućim i turističkim tablama, uređenje i opremanje trasa, digitalizacija ruta i ponude.</p>	<p>Atraktivna odredišta pješačkih ruta predstavljaju potencijal za brendiranje destinacije, jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti te konkurentnost.</p> <p>Postavljanje oznaka u prostoru u skladu s vizualnim i brend-identitetom destinacije. Promocija objedinjenih ruta obilaska destinacije. Raznolikost dinamike i zahtjevnosti ruta kao i dinamičnog okruženja kojima prolaze predstavlja širok tržišni potencijal među dobnim skupinama.</p>
<b>Ribolov</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Jezero Mokrica</li></ul>	<p>Uređenje i označavanje najboljih lokacija za posjetitelje koji rekreativno pecaju.</p>	<p>Povezivanje ribolova s ponudom ribe u lokalnim restoranima. Uz promociju boravka u prirodi, jačanje promocije lokalne gastronomije povezane s prirodnim okruženjem.</p>
<b>Manifestacije za aktivni turizam i boravak u prirodi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zelinska kestenijada</li><li>Biciklistička vožnja Zeleni tricikl</li><li>Zelinska šatorijada</li><li>Zelinska pješadijada</li><li>Dan sporta</li></ul>	<p>Zelinska kestenijada kao primjer manifestacije koja povezuje lokalne resurse u autentičan doživljaj i oblikuje ponudu temeljenu na održivom pristupu životu i razvoju turizma.</p> <p>Kreiranje jednostavnih i višednevnih događanja koja će motivirati izletničke i vikend-posjete nudeći dodatni sadržaj kao motiv dolaska u destinaciju.</p>	<p>Promocija destinacije s motivima dolaska boravkom u prirodi i zdravim pristupom načinu života: kretanje, zdrava hrana, novi interesi, druženje...</p>
Vinski turizam i gastronomija			
<b>Vinski turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zelinska vinska cesta</li></ul>	<p>Lokalno označavanje vinske ceste u skladu s brendom destinacije.</p> <p>Kreiranje digitalnih promotivnih materijala s dostupnošću u destinaciji.</p>	<p>Promocija novog odredišta vinskog turizma s tradicijom proizvodnje i ocjenjivanja vina.</p> <p>Povezivanje, suradnja i promocija s kontinentalnim destinacijama vinskog turizma čiji proizvođači izlažu na Izložbi vina kontinentalne Hrvatske.</p>
<b>Vinska događanja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Izložba vina kontinentalne Hrvatske</li></ul>	<p>Organizacija tematskih degustacija tijekom godine u suradnji s vinarima i lokalnim ugostiteljima.</p> <p>Organizacija vinskih upoznavanja destinacije s naglaskom na tradiciji proizvodnje vina i autentičnom prirodnom okruženju.</p>	<p>Promocija vinskog turizma realizacijom marketinških suradnji.</p>
<b>Gastronomija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lokalni restorani i ugostiteljski objekti navedeni u Tablici br. 9.</li></ul>	<p>Kreiranje tradicijskih jelovnika prilagođenih aktivnom turizmu.</p> <p>Uvođenje u jelovnike jednog jela s nazivom lokalne atrakcije ili običaja.</p>	<p>Isticanje kreativnih i suvremenih primjena tradicijskih namirnica uz povezivanje s lokalnim vinima.</p>
<b>Ostalo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>gין</li><li>žestoka pića</li><li>prirodni sokovi</li><li>kušaonica borovnica</li><li>izletišta</li><li>craft pivovara</li></ul>	<p>Lokalnu proizvodnju pića nadograditi uslugom kušaonica i vodenih tura cijelim procesom proizvodnje, od voćnjaka do degustacije.</p>	<p>Promocija kreativnosti i entuzijazma u stvaranju i proizvodnji.</p>



Turističke usluge			
<b>Smještaj</b>	Komercijalni smještaj: <ul style="list-style-type: none"><li>• 54 objekta</li><li>• 65 smještajnih jedinica</li><li>• 322 kreveta</li></ul>	Nastavak opremanja smještajnih objekata novim sadržajima, lokalno izrađenim dekoracijama i uporabnim predmetima.  Standardizacija lokalne kvalitete usluge smještaja.	Edukacija postojećih vlasnika smještajnih objekata o načinu promocije objekta i destinacije radi postizanja destinacijske promocijske sinergije.  Kvalitetni i vrhunski opremljeni smještajni objekti s dodatnim sadržajima kao dio turističkog identiteta destinacije.
<b>Ugostiteljstvo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• restorani</li><li>• vinarije</li><li>• proizvodnja ostalih vrsta pića</li></ul>	Ponuda palete domaćih proizvoda u ugostiteljskim objektima.	Promocija lokalne gastronomije isticanjem posebnosti ponude, objekata i ambijenta.  Povezivanje gastronomije s ostalim turističkim proizvodima destinacije, prvenstveno s boravkom u prirodi.

Tablica 36.

## 4. Pokazatelji održivosti na razini destinacije

Popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti destinacije, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i načini praćenja održivosti definirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Sveti Ivan Zelina se prema indeksu turističke razvijenosti za 2024. godinu nalazi u IV. kategoriji s indeksom razvijenosti 11,72. Sukladno čl. 14. Zakona o turizmu, Planom upravljanja destinacijom prate se obvezni pokazatelji održivosti destinacije. Podaci potrebni za izračun obveznih pokazatelja objedinjeni su prikupljanjem iz sekundarnih izvora podataka koji su javno dostupni te iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija za koje je upit prosljedila TZ Grada Svetog Ivana Zeline. Podaci o potrošnji po mjesecima, podaci o prihodima i rashodima djelatnosti 55 i 56, podaci dobiveni iz PP Sveti Ivan Zelina uvršteni su u poglavlje Analiza stanja. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života te Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja provedeno je putem sustava EUSurvey. Podaci dobiveni istraživanjem te svi prikupljeni podaci sukladno elementima pokazatelja održivosti uneseni su u tablice obveznih pokazatelja Ministarstva turizma i sporta te su sastavni dio Plana upravljanja destinacijom Grad Sveti Ivan Zelina za razdoblje 2025. – 2029.

Obvezni pokazatelji održivosti pokazuju vrijednosti dobivene unosom podataka u službenu tablicu Ministarstva turizma i sporta [MINTS, tablica "Izračun osnovnih pokazatelja"](#)

	Pokazatelj	Vrijednost/izračun
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	0,50
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (prosječan postotak zadovoljnih ispitanika)	40,74
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	85,22
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	79,16%
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti	0
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (m <sup>3</sup> )	-2355,16
7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)	5,79
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	5,41
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (kWh)	-1685,27
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Ne



11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (8/2024)	758
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (u danima)	2,85
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane	157–175 (interval broja u razdoblju siječanj – prosinac)
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja i usluživanja hrane	2.910.911
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	23
16.	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS	5,09

*Tablica 37.*

## 5. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, nakon provedene analize zadanih podataka pojedinačno i u Izvješću o analizi stanja te nakon analize pokazatelja održivosti, Planom upravljanja definira se turistički razvojni smjer destinacije. Razvojni smjer mora biti u skladu sa svim usvojenim strateškim dokumentima na razini destinacije u svim sektorima. Razvojni smjer definira se uvažavajući sve postojeće infrastrukturne, razvojne i marketinške okolnosti destinacije, a sastavni su dio razvojnog smjera mjere i aktivnosti kojima se planira ostvarenje razvojnog smjera u četverogodišnjem planskom razdoblju.

### 5.1. SWOT analiza destinacije Sveti Ivan Zelina

<p><b>SNAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• očuvana prirodna baština visoke razine atraktivnosti</li> <li>• interes lokalnih dionika u kreiranju novih sadržaja</li> <li>• dostupnost destinacije u okviru domaćeg i najznačajnijih inozemnih tržišta</li> </ul>	<p><b>SLABOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• niska razina tržišne prepoznatljivosti destinacije i ključnih atrakcija</li> <li>• izostanak hotelskih kapaciteta</li> <li>• niska razina samostalne promocije dionika korištenjem dostupnih kanala promocije</li> <li>• neobnovljena zaštićena kulturna baština</li> </ul>
<p><b>PRILIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• snažni i prepoznatljivi lokalni resursi</li> <li>• jačanje aktivnog, zelenog i ekoturizma na turističkom tržištu</li> <li>• resursi za jačanje proizvoda vinskog turizma</li> <li>• fondovi za ostvarenje potpora za razvoj sadržaja i usluga u destinaciji</li> <li>• povezivanje ponude s bližim destinacijama u okviru turističkog klastera Središnje Hrvatske</li> <li>• tržišna prepoznatljivost tradicijske manifestacije</li> <li>• međunarodna valorizacija manifestacije vezane uz ključne turističke resurse destinacije</li> </ul>	<p><b>PRIJETNJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• značajno korištenje lokalnih resursa u organizaciju velikog broja manifestacija i događanja koji ne predstavljaju motiv dolaska u destinaciju</li> <li>• slaba promocija</li> <li>• slaba zainteresiranost lokalnih proizvođača hrane i pića za uvođenjem turističkih usluga u poslovanju</li> <li>• izostanak i/ili neiskorištavanje sustava potpora, lokalnih, nacionalnih i europskih, za obnovu baštine, razvoj sadržaja i podizanje razine kvalitete usluga u turizmu</li> </ul>

### 5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

U identificiranju destinacijskih općih načela i ciljeva potrebno se voditi sljedećim načelima turizma: održivost, kvaliteta, pristupačnost, zadovoljstvo i sigurnost. Ciljevi turizma definirani su kao ekonomski, kulturološki, ekološki, socijalni i infrastrukturni.

Načela i ciljevi turizma definiraju se lokalno u skladu s općim načelima i ciljevima turizma, nacionalno definiranom Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine. Lokalna destinacija definira načela i ciljeve u skladu s trenutnim stanjem turizma u destinaciji, analizom resursa i potencijala, trendovima na turističkom tržištu, dostupnim izvorima financiranja i u skladu s operativno-organizacijskim kapacitetima destinacije u turističkom, gospodarskom i socijalnom kontekstu.

Osnovna načela i ciljevi na kojima se temelji razvojni smjer u Planu upravljanja destinacijom Sveti Ivan Zelina identificiraju se kao:

### Opća načela destinacije

- očuvanje i valorizacija prirodnih i kulturnih resursa održivim upravljanjem putem turističkog razvoja
- podizanje razine kvalitete specijalizacijom usluga i sadržaja temeljenih na prepoznatljivim i autentičnim elementima destinacije
- digitalizacija usluga uz prilagodbu komunikacijskih elemenata svim posjetiteljima
- doprinos kvaliteti života lokalnog stanovništva
- stvaranje i održavanje osjećaja sigurnosti primjenom sigurnosnih mjera u svim aspektima boravka posjetitelja i života lokalnog stanovništva

### Opći ciljevi destinacije

- rast broja i kvalitete turističkih usluga u destinaciji
- produljenje boravka u destinaciji
- jačanje konkurentne tržišne pozicije
- jačanje poduzetničke inicijative u turizmu
- jačanje lokalnog turističkog identiteta očuvanjem lokalnih kulturnih i prirodnih specifičnosti
- održivim razvojem turizma doprinijeti edukaciji i podizanju svijesti lokalnog stanovništva o održivom i ekološki prihvatljivom ponašanju
- uključivanje lokalnih dionika sa specifičnim znanjima i vještinama u kreiranje destinacijske ponude
- izgradnja i uređenje turističke infrastrukture u cilju kvalitetne opremljenosti i atraktivnosti turističkih resursa i atrakcija

## 5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Strateški ciljevi hrvatskog turizma definirani Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam. Strategijom je također definirana i vizija hrvatskog turizma:

*Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.*

Uvažavajući nacionalne strateške razvojne ciljeve i viziju turizma, *strateški razvojni smjer* destinacije Sveti Ivan Zelina za naredno četverogodišnje razdoblje upravljanja turizmom definira se kao:

*Razvoj prepoznatljive destinacije Svetog Ivana Zeline temeljene na očuvanom okolišu, vinskoj tradiciji i aktivnom turizmu, s ponudom turističkih usluga visoke kvalitete i jasnim motivima dolaska na kraća putovanja.*

Sveti Ivan Zelina pozicionirat će se kao prepoznatljiva cjelogodišnja destinacija s ponudom sadržaja za boravak i aktivnosti u prirodi, vinskog turizma i gastronomije te usluge smještaja visoke razine kvalitete.

Strateški smjer turističkog razvoja temelji se na principima održivog razvoja turizma u cilju

očuvanja okoliša i podizanja razine kvalitete života lokalnog stanovništva.

Grad Sveti Ivan Zelina raspolaže autentičnim, lokalno snažnim turističkim resursima u dijelu atraktivne i očuvane prirodne baštine i tradicije vinske proizvodnje. Za jačanje konkurentnosti destinacije potrebna su daljnja ulaganja u razvoj, uređenje i turističku valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa te promociju. Za snažnije pozicioniranje postojećih turističkih proizvoda, a koje bi rezultiralo povećanjem turističkog prometa, potrebne su intenzivnije promotivne aktivnosti na domaćem i inozemnim tržištima. Potvrda kvalitete ponude, a s kakvom se započelo projektom Green destinations certificiranja, treba biti smjer i za ostale sadržaje i destinacijsku ponudu.

U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja *strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji* su:

### *1. razvoj regenerativnog turizma*

Regenerativni turizam novi je model razvoja turizma koji se temelji na proaktivnom pristupu posjetitelja u očuvanju, ali i unaprjeđenju okoliša destinacije koju posjećuju. Regenerativni turizam stvara dugoročne pozitivne učinke na destinacije, ali i na posjetitelje. Kao destinacija koja svoj turistički razvoj temelji prvenstveno na očuvanoj prirodnoj baštini, regenerativni turizam prilika je za unaprjeđenje ponude koja će pridonositi očuvanju okoliša i kreiranju novih doživljaja posjetitelja.

### *2. razvoj i interpretacija ključnih turističkih proizvoda*

Objedinjavanje ponude u prepoznatljive sadržaje i turističke itinerere. Kreiranje ruta kao modela povezivanja sadržaja unutar pojedinog turističkog proizvoda radi jačanja tržišne prepoznatljivosti i kreiranja motiva dolaska u destinaciju. Destinacija raspolaže materijalnim i nematerijalnim prirodnim i kulturnim resursima koje treba objediniti u nove turističke sadržaje i proizvode. Novi sadržaji i tematske rute kreiraju se na principima regenerativnog turizma. Obogaćivanjem sadržaja jačanje događanja koja su dio lokalnog turističkog identiteta i nastavak su doživljaja ključnih proizvoda destinacije: aktivni turizam i boravak u očuvanom okolišu i vinski turizam.

### *3. brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije*

Jačanje brenda destinacije uvođenjem standardizacije lokalne turističke ponude te usmjeravanjem razvoja destinacije prema prepoznatljivoj kvaliteti ponude i doživljaja. Standardizacijom se potvrđuje snaga i poruka brenda.

### *4. edukacija i povezivanje lokalnih dionika (interni marketing)*

Poticanje i osnaživanje lokalnih dionika na turističku aktivnost koja će doprinijeti podizanju razine kvalitete turističkih usluga, jačati povezivanje dionika u destinaciji i njihova doprinosa razvoju turizma u postizanju pozitivnih gospodarskih, socijalnih i demografskih rezultata u razvoju zajednice.

Edukacije se primjenjuju na lokalne dionike i partnere destinacije (turističke vodiče, agencije), a lokalna turistička zajednica jača poziciju lokalne destinacijske menadžment organizacije.

### *5. promocija destinacije*

Komunikacija s tržištem predstavlja preduvjet turističkog rasta destinacije. Promocija brenda, identiteta i ponude destinacije u cjelini povezuje i lokalne dionike s tržištem i utječe kako na rast turističkog prometa tako i na rast investicija u turizmu. Promocija je neizostavan dio turističkih aktivnosti destinacije i odvija se pod prepoznatljivim vizualnim identitetom i ključnim porukama.

## 5.4. Identificiranje ciljeva

U skladu sa strateškim prioritetima, za destinaciju Sveti Ivan Zelina definiraju se sljedeći specifični ciljevi:

1. Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku infrastrukturu i interpretaciju.
2. Primjenom modela regenerativnog turizma kreirati nove turističke rute i produžiti duljinu boravka turista.
3. Standardizacijom i brendiranjem ključnih turističkih proizvoda doprinijeti jačanju tržišne pozicije, a suradnjom dionika održavati standard kvalitete turističkih usluga i sadržaja u destinaciji.
4. Edukacijom osnažiti dionike u zajedničkom upravljanju održivim turističkim razvojem.
5. Promocijom osnažiti motive dolaska u destinaciju.

## 5.5. Mjere i aktivnosti

**1. Strateški prioritet:** Razvoj regenerativnog turizma

**1.1. Mjera:** Poticanje lokalnog poduzetništva u turizmu na regenerativni koncept poslovanja

**1.1.1. Aktivnosti:**

1. kreiranje regenerativnih itinerara
2. povezivanje nositelja regenerativnog koncepta razvoja turizma

**Izvor financiranja:**

EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline

**Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina

**Rok izvršenja:** 2029.

**Očekivani rezultati mjere:** jačanje lokalne zajednice, očuvanje autentičnosti, podizanje konkurentnosti destinacije, otvaranje novih tržišta

**2. Strateški prioritet:** Razvoj i interpretacija ključnih turističkih proizvoda

**2.1. Mjera:** Razvoj sadržaja turističkih proizvoda

**2.1.1. Aktivnosti:**

1. nabava opreme za razvoj sadržaja
2. izgradnja biciklističkih i pješačkih staza
3. uređenje tematskih odmorišta
4. uređenje izletišta za boravak u prirodi
5. razvoj tematskih ruta za aktivni turizam i boravak u prirodi
6. razvoj tematskih ruta kulturnog turizma
7. organizacija manifestacija: Vincekovo, Bartolovo, Martinje, Šatorijada, Zelinska kestenijada, Zelinsko coprničko spravišće

**Izvor financiranja:**

EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline

**Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina

**Rok izvršenja:** 2029.

**Očekivani rezultati mjere:** stvaranje cjelogodišnjih atrakcija, kreiranje motiva dolaska u destinaciju, podizanje atraktivnosti destinacije, povećanje turističkog prometa, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva

- 2. Strateški prioritet:** Razvoj i interpretacija ključnih turističkih proizvoda
- 2.2. Mjera:** Interpretacija turističkih proizvoda
- 2.2.1. Aktivnosti:**
1. interpretacija atrakcija, digitalno i u prostoru
  2. označavanje tematskih ruta
  3. opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u cilju informacije i interpretacije
- Izvor financiranja:**  
EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline
- Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina
- Rok izvršenja:** 2029.
- Očekivani rezultati mjere:** podizanje atraktivnosti destinacije, očuvanje prirodne i kulturne baštine korištenjem digitalnih tehnologija, jačanje konkurentnosti, povećanje turističkog prometa
- 2. Strateški prioritet:** Razvoj i interpretacija ključnih turističkih proizvoda
- 2.3. Mjera:** Razvoj primarne turističke infrastrukture
- 2.3.1. Aktivnosti:**
1. izgradnja, uređenje i opremanje interpretacijsko-posjetiteljskog centra
  2. izgradnja i uređenje odmorišta za bicikliste
- Izvor financiranja:**  
EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline
- Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina
- Rok izvršenja:** 2029.
- Očekivani rezultati mjere:** stvaranje cjelogodišnje atrakcije u promociji prirodne i kulturne baštine, stvaranje novog motiva dolaska u destinaciju, podizanje atraktivnosti destinacije, poticanje kreativnosti i motivacije lokalnih dionika u promociji turizma, očuvanje baštine suvremenim alatima promocije, povećanje turističkog prometa
- 3. Strateški prioritet:** Brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije
- 3.1. Mjera:** Standardizacija i označavanje ključnih turističkih proizvoda
- 3.1.1. Aktivnosti:**
1. standardizacija lokalnih oznaka kvalitete prema utvrđenom Pravilniku
  2. primjena brend standarda u svim komunikacijskim kanalima dionika u destinaciji
  3. kreiranje vizuala za oznake standardizacije; izrada i dodjela oznaka
- Izvor financiranja:**  
EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline
- Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina
- Rok izvršenja:** 2029.
- Očekivani rezultati mjere:** podizanje razine kvalitete usluga u destinaciji, povezivanje dionika u destinaciji, jačanje lokalne suradnje u turizmu, oblikovanje prepoznatljivih tržišnih proizvoda, promocija na tržištima posebnih interesa

**4. Strateški prioritet:** Edukacija i povezivanje lokalnih dionika (interni marketing)

**4.1. Mjera:** Edukacija dionika

**4.1.1. Aktivnosti:**

1. edukacija za korištenje digitalnih alata promocije
2. edukacija turističkih interpretatora
3. edukacija za održivo upravljanje destinacijom
4. edukacija za regenerativni turizam

**Izvor financiranja:**

EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline

**Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina

**Rok izvršenja:** 2029.

**Očekivani rezultati mjere:** podizanje atraktivnosti destinacije, stvaranje novih sadržaja kao motiva dolaska u destinaciju, povećanje turističkog prometa, uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude

**4. Strateški prioritet:** Edukacija i povezivanje lokalnih dionika (interni marketing)

**4.2. Mjera:** Neformalno, projektno udruživanje

**4.2.1. Aktivnosti:**

1. nastavak neformalnog, projektnog udruživanja na unaprjeđenju postojećih i razvoju novih sadržaja

**Izvor financiranja:**

EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline

**Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina

**Rok izvršenja:** 2029.

**Očekivani rezultati mjere:** valorizacija svih resursa u cilju održivog razvoja, jačanje konkurentske tržišne pozicije destinacije, porast gospodarske aktivnosti u turizmu, povećanje turističkog prometa, povećanje prihoda u turizmu

**5. Strateški prioritet:** Promocija destinacije

**5.1. Mjera:** Promotivne aktivnosti

**5.1.1. Aktivnosti:**

1. realizacija *online* promotivnih kampanja
2. ažuriranje digitalnih kanala promocije
3. kreiranje *offline* promotivnih materijala
4. promotivne aktivnosti (oglašavanje, sajamski nastupi, posebne prezentacije) u suradnji s RTZ i klasterom Središnja Hrvatska

**Izvor financiranja:**

EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva JLS, sredstva TZG Svetog Ivana Zeline

**Nositelj provedbe:** TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina

**Rok izvršenja:** 2029.

**Očekivani rezultati mjere:** povećanje vidljivosti svih destinacijskih sadržaja, podizanje atraktivnosti, kreiranje motiva dolaska, povećanje turističkog prometa, poticanje lokalnih dionika na promociju vlastite ponude, podizanje svijesti lokalnog stanovništva o pozitivnim učincima i mogućnostima turizma

Prioritet	Mjera	Aktivnosti
Razvoj regenerativnog turizma	Poticanje lokalnog poduzetništva u turizmu na regenerativni koncept poslovanja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje regenerativnih itinerara</li> <li>2. Povezivanje nositelja regenerativnog koncepta razvoja turizma</li> </ol>
Razvoj i interpretacija ključnih turističkih proizvoda	Razvoj sadržaja turističkih proizvoda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nabava opreme za razvoj sadržaja</li> <li>2. Izgradnja biciklističkih i pješačkih staza</li> <li>3. Uređenje tematskih odmorišta</li> <li>4. Uređenje izletišta za boravak u prirodi</li> <li>5. Razvoj tematskih ruta za aktivni turizam i boravak u prirodi</li> <li>6. Razvoj tematskih ruta kulturnog turizma</li> <li>7. Organizacija manifestacija: Vincekovo, Bartolovo, Martinje, Šatorijada, Zelinska kestenijada, Zelinsko coprničko spravišće</li> </ol>
	Interpretacija turističkih proizvoda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretacija atrakcija, digitalno i u prostoru</li> <li>2. Označavanje tematskih ruta</li> <li>3. Opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u cilju informacije i interpretacije</li> </ol>
	Razvoj primarne turističke infrastrukture	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izgradnja, uređenje i opremanje interpretacijsko-posjetiteljskog centra</li> <li>2. Izgradnja i uređenje odmorišta za bicikliste</li> </ol>
Brendiranje i standardizacija ključnih turističkih proizvoda destinacije	Standardizacija i označavanje ključnih turističkih proizvoda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Standardizacija lokalnih oznaka kvalitete prema utvrđenom Pravilniku</li> <li>2. Primjena brend standarda u svim komunikacijskim kanalima dionika u destinaciji</li> <li>3. Kreiranje vizuala za oznake standardizacije; izrada i dodjela oznaka</li> </ol>
Edukacija i povezivanje lokalnih dionika (interni marketing)	Edukacija dionika	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edukacija za korištenje digitalnih alata promocije</li> <li>2. Edukacija turističkih interpretatora</li> <li>3. Edukacija za održivo upravljanje destinacijom</li> <li>4. Edukacija za regenerativni turizam</li> </ol>
	Neformalno, projektno udruživanje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavak neformalnog, projektnog udruživanja na unaprjeđenju postojećih i na razvoju novih sadržaja</li> </ol>
Promocija destinacije	Promotivne aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacija <i>online</i> promotivnih kampanja</li> <li>2. Ažuriranje digitalnih kanala promocije</li> <li>3. Kreiranje <i>offline</i> promotivnih materijala</li> <li>4. Promotivne aktivnosti (oglašavanje, sajamski nastupi, posebne prezentacije) u suradnji s RTZ i klasterom Središnja Hrvatska</li> </ol>

Tablica 38.

## 6. Smjernice i preporuke za dionike razvoja

U cilju koordinirane i učinkovite realizacije strateških smjernica, mjera i aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom, proizašlih iz analize stanja u destinaciji, stanja na tržištu, SWOT analize i mogućnosti ostvarenja u četverogodišnjem razdoblju, donose se smjernice i preporuke za ključne dionike u destinaciji, nositelje realizacije Plana upravljanja.

### 6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave

Jedinica lokalne samouprave financijskom i institucionalnom podrškom sektoru turizma stvara nužne preduvjete za razvoj turizma u turistički slabije razvijenom području. Razumijevanjem i podrškom ulogama i potrebama dionika javnog i privatnog sektora u turizmu te prepoznavanjem ključnih razvojnih projekata koji pridonose rastu turističkog prometa, jedinica lokalne samouprave pridonosi jačanju gospodarskog sektora u turizmu. Ulaganja u primarnu i sekundarnu javnu turističku infrastrukturu nužna su za turistički rast destinacije, a u postojećim organizacijskim i financijskim okolnostima, jedinica lokalne samouprave najznačajniji je nositelj ulaganja koja pridonose turističkom rastu destinacije.

Suradnjom i podrškom u realizaciji novih sadržaja i promotivnih aktivnosti doprinosi jačanju konkurentske prednosti destinacije, potiče investicije u turizmu, pridonosi jačanju lokalnog gospodarstva i podizanju razine kvalitete života lokalnog stanovništva. Gospodarska aktivnost u turizmu izravno i neizravno utječe na kvalitetu života lokalne zajednice, a u turistički slabije razvijenim područjima održiv razvoj turizma postiže socijalne, demografske, kulturne, obrazovne učinke potičući zajednicu na rast. Turizam je u turistički slabije razvijenim područjima prilika za ukupni rast i razvoj, a preduvjet je suradnja svih lokalnih dionika. Uspješno poduzetništvo u turizmu zahtijeva uređenu, opremljenu i tržišno brendiranu destinaciju čiji je identitet u skladu s ponudom. Većinu ovih preduvjeta osiguravaju jedinice lokalne samouprave i institucije u turizmu.

### 6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Valorizacija turističkih resursa u nove sadržaje, interpretacija sadržaja, povezivanje lokalnih dionika, pozicioniranje destinacije brendiranjem, podizanje kvalitete sadržaja i prepoznatljivosti turističkih događanja i intenzivnije promotivne aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica osnovne su smjernice i preporuke za aktivnosti Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline u planskom razdoblju. Iznimno velik broj manifestacija koje se održavaju tijekom godine, a za organizaciju većeg broja njih izravno je bila zadužena lokalna turistička zajednica, trošilo je ionako skromne, prvenstveno organizacijske, resurse na ostvarenje sadržaja koji ne predstavljaju motiv dolaska u destinaciju niti destinaciju turistički pozicioniraju. Turistička zajednica veći broj aktivnosti treba usmjeriti na razvoj proizvoda, destinacijski menadžment i jačanje tržišne prepoznatljivosti promocijom. Manifestacije su dio turističkog identiteta destinacije i turistička zajednica treba ostati i/ili postati nositelj događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju. Takva događanja ne trebaju nužno biti višednevna, ali trebaju pridonijeti izgradnji turističkog identiteta destinacije i jačati i promovirati lokalne resurse.

Suradnjom s lokalnim dionicima potrebno je kreirati regenerativne pristupe kreiranju ponude i edukacijom graditi održiv pristup očuvanju i razvoju destinacije putem turističkog razvoja. Najveća prednost destinacije, atraktivan i očuvan okoliš, treba postati najkonkurentniji turistički proizvod uobličen u ponudu održivog i regenerativnog turizma.

### 6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

Turizam je gospodarska i multidisciplinarna aktivnost koja, ako i ne uključuje, svakako ima utjecaj i na dio zajednice koji se turizmom ne bavi. Također, zajednica svojim djelovanjem ima iznimno značajne implikacije na ukupno stanje turizma u destinaciji.

Poduzetnici u turizmu nositelji su turističkih usluga i njihov pristup kvaliteti usluge kao i sudjelovanje u primjeni brenda destinacije radi njezina ukupnog jačanja od visoke su važnosti. Razumijevanje smjera razvoja za koji se destinacija opredijelila i doprinos ostvarenju te vizije destinaciju čini jačom i tržišno konkurentnijom, a što je za uspjeh poduzetništva u turizmu ponekad i ključni preduvjet. Svi se lokalni dionici, ali prije svega nositelji turističkog razvoja, u oblikovanju svoje ponude trebaju voditi i definiranim načelima razvoja destinacije.

Aktivnosti institucija usmjerene su na sudjelovanje i stručni doprinos u kreiranju novih sadržaja. U svojim aktivnostima potrebno je doprinositi izgradnji brend-identiteta destinacije i potvrđivati razumijevanje, suradnju i podršku turističkom razvoju destinacije.

Lokalno stanovništvo ključan je nositelj potvrde identiteta destinacije. Očuvanje destinacije, podrška razvoju lokalnih inicijativa u turizmu i ostalim djelatnostima, sudjelovanje u aktivnostima i pozitivan pristup i komunikacija lokalnih vrijednosti i inicijativa, ključno određuju i potvrđuju identitet destinacije. Gostoljubivu i poželjnu destinaciju čine svi njezini stanovnici i u tome je najveći izazov, ali i najveća vrijednost koju turizam donosi lokalnoj zajednici i očuvanju njezina identiteta. Regenerativan pristup prvenstveno trebaju imati lokalni stanovnici.

## 7. Popis projekata

### 7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: KREIRANJE REGENERATIVNIH ITINERERA			
Opis projekta	Primjenom novog pristupa putovanjima, odabiru destinacija koje su u suglasju s pozitivnim praksama pristupa očuvanju okoliša te uvažavanjem i osnaživanjem novih navika putnika, kreiranje novog modela putovanja u destinaciju i novih načina doprinosa putovanja kvaliteti života jačanjem uloge pojedinca u svakoj zajednici. Povezivanjem lokalnih dionika u novi koncept kreiranja motiva dolaska u destinaciju jača se i interes lokalnog stanovništva i posjetitelja za jačanjem lokalne proizvodnje i korištenje lokalnih resursa u interesu zajednice.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Podizanje razine kvalitete života lokalnog stanovništva i razine zadovoljstva turizmom, doprinos očuvanju prirodnih resursa turističkom valorizacijom, upravljanje održivim razvojem.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		



## Projekt: RAZVOJ KULTURNO-TURISTIČKIH PROIZVODA

Opis projekta	U cilju podizanja razine kvalitete turističkih sadržaja kao i uvođenja novih elemenata ponude nastavit će se s opremanjem postojećih sadržaja. Kreiranjem novih tematskih ruta objedinjavat će se resursi unutar pojedine grupe turističkih proizvoda. Organizacijom manifestacija Vinčekovo, Bartolovo, Martinje, Šatorijada i Zelinska kestenijada jačat će se turistički identitet destinacije i motivi dolaska. Organizacijom nove zelinske manifestacije temeljene na kulturnoj baštini, Zelinsko coprničko spravišće, kreira se novi sadržaj i motiv dolaska u destinaciju korištenjem lokalnih resursa i suradnjom s lokalnim nositeljima ponude i dionicima destinacije. Planirane aktivnosti: nabava opreme za razvoj sadržaja, izgradnja biciklističkih i pješačkih staza, uređenje tematskih odmorišta, uređenje izletišta za boravak u prirodi, razvoj tematskih ruta za aktivni turizam i boravak u prirodi, razvoj tematskih ruta kulturnog turizma i organizacija manifestacija.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom prirodne baštine i interpretacijom kulturne baštine jačanje lokalnih resursa, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja, kreiranje novih motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	250.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

## Projekt: INTERPRETACIJA SADRŽAJA

Opis projekta	Uvođenjem novih modela i načina valorizacije prirodne i kulturne baštine jača se kvantiteta i kvaliteta destinacijske ponude. Tematske vodene rute, digitalizacija informacija o destinaciji primjenom novih tehnologija, uređenje i opremanje ključnih atrakcija pridonose podizanju razine atraktivnosti destinacije.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Turističkom valorizacijom prirodne i kulturne baštine osnaživanje resursa lokalnih dionika, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, rast ostvarenog turističkog prometa, povećanje prihoda od turizma, povećanje razine zadovoljstva posjetitelja, kreiranje novih motiva dolaska u destinaciju.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		



## Projekt: EDUKACIJA

Opis projekta	Edukacija dionika turističkog razvoja u primjeni modela poslovanja za održivost, regenerativni turizam, razvoj specifične ponude, povezivanje ponude i primjenu suvremenih marketinških modela, edukacija turističkih interpretatora.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Osnaživanje lokalnih dionika za održivo poslovanje u turizmu, zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, povećanje konkurentnosti i prihoda u turizmu.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

## Projekt: BRENDIRANJE KLJUČNIH TURISTIČKIH PROIZVODA

Opis projekta	Nastavak jačanja destinacijskog i brenda ključnih turističkih proizvoda uvođenjem standardizacije lokalnih oznaka kvalitete prema utvrđenom Pravilniku. Kreiranje vizuala za oznake standardizacije, izrada i dodjela oznaka lokalnim dionicima koji udovoljavaju kriterijima Pravilnika. Primjena brend-standarda u svim komunikacijskim kanalima dionika u destinaciji.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje razine atraktivnosti sadržaja, povećanje turističkog prometa, povećanje zadovoljstva lokalnog stanovništva.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	75.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

## Projekt: PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Opis projekta	Jačanje <i>online</i> i <i>offline</i> medijske prisutnosti realizacijom promotivnih kampanja, ažuriranjem digitalnih kanala promocije i kreiranjem <i>offline</i> promotivnih materijala. Nadogradnja i ažuriranje <i>web</i> -stranice.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje razine atraktivnosti sadržaja, povećanje turističkog prometa, povećanje zadovoljstva lokalnog stanovništva.		
Nositelj projekta	TZG Svetog Ivana Zeline	Lokacija provedbe	Sveti Ivan Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	TZG Svetog Ivana Zeline, Grad Sveti Ivan Zelina, nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

## Projekt: REVITALIZACIJA GEGAČEVE HIŽE I PRENAMJENA U KUĆU VINA

Opis projekta	Projekt obuhvaća obnovu i prenamjenu tradicionalne drvene kuće „Gegačeva hiža“ u tematski ugostiteljsko-turistički objekt posvećen vinskoj kulturi i enogastronomiji. Cilj je očuvati lokalnu baštinu i stvoriti atraktivnu destinaciju koja nudi degustacije vina, prezentaciju lokalnih vinara, edukativne radionice i kulturne sadržaje.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt doprinosi održivosti putem očuvanja kulturne baštine i korištenja ekološki prihvatljivih materijala pri obnovi, te poticanja lokalne proizvodnje vina i kratkih lanaca opskrbe. Time se smanjuje ekološki otisak, jača lokalna ekonomija i osigurava dugoročna društvena i ekološka održivost.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	k.č.br. 1082, k.o. Zelina
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	800.000,00 eura		
Izvori financiranja	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna studijska/projektna dokumentacija uključuje studiju izvedivosti, CBA analizu, idejni i glavni projekt te građevinsku dozvolu.		



## Projekt: REVITALIZACIJA ČEGČEVA MLINA I PRENAMJENA U TURISTIČKO-EDUKATIVNI OBJEKT

Opis projekta	Projekt obuhvaća obnovu povijesnog Čegčeva mlina i njegovu prenamjenu u turističko-edukativni objekt s ciljem očuvanja kulturne baštine i stvaranja nove atrakcije na području Svetog Ivana Zeline. Aktivnosti uključuju sanaciju i rekonstrukciju mlina, uređenje pristupnih staza, postavljanje interpretacijskih sadržaja o tradicionalnom mlinarstvu te razvoj prostora za edukativne radionice i turističke posjete. Projekt će pridonijeti očuvanju lokalnog identiteta, poticanju kulturnog turizma i stvaranju novih sadržaja za lokalnu zajednicu i posjetitelje.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pridonosi održivosti putem očuvanja kulturne baštine, korištenja ekološki prihvatljivih materijala pri obnovi, uređenja okoliša s autohtonim biljkama i implementaciju sustava za racionalno korištenje energije i vode. Time se smanjuje ekološki otisak, potiče lokalna ekonomija i osigurava dugoročna društvena i ekološka vrijednost.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	k.č.br. 630, k.o. Zelina
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	800.000,00 eura		
Izvori financiranja	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna studijska/projektna dokumentacija uključuje studiju izvedivosti, CBA analizu, idejni i glavni projekt te građevinsku dozvolu.		

## 7.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Minimalna procijenjena vrijednost: 1.000.000,00 eura

## Projekt: SPORTSKO-REKREACIJSKI CENTAR SVETI IVAN ZELINA (AQUAPARK ZELINA)

Opis projekta	Projekt predviđa izgradnju sportskog rekreacijskog centra koji će sadržavati otvoreni gradski bazen i multifunkcionalnu sportsku dvoranu namijenjenu rekreativnim i sportskim aktivnostima. Cilj je osigurati kvalitetnu infrastrukturu za aktivan odmor, sport i rekreaciju svih dobnih skupina, potaknuti zdrav način života te unaprijediti društvenu i turističku ponudu grada. Centar je projektiran prema načelima energetske učinkovitosti i održivog razvoja.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Projekt pridonosi ostvarenju strateškog cilja razvoja sportske i turističke infrastrukture te poticanja zdravog načina života izgradnjom otvorenog bazena, sportske dvorane i ugostiteljskih sadržaja. Time se povećava dostupnost sportskih i rekreativnih sadržaja, jača turistička ponuda grada i stvara nova gospodarska vrijednost za lokalnu zajednicu.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	k.č.br. 75/2, k.o. Zelina
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Urbani razvojni fond, EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U tijeku je izrada projektno-tehničke dokumentacije i ishodenje građevinske dozvole, a izradit će se i studija izvodljivosti kao i ostala nužna projektna dokumentacija.		

## Projekt: OBNOVA I STAVLJANJE U FUNKCIJU POVIJESNE UTVRDE ZELINGRAD

<b>Opis projekta</b>	Projekt obuhvaća obnovu povijesne utvrde Zelingrad i njezine okolice s ciljem očuvanja kulturne baštine i stvaranja atraktivne turističke destinacije. Aktivnosti uključuju sanaciju i rekonstrukciju postojećih ostataka utvrde, uređenje pristupnih staza, postavljanje informativnih i edukativnih sadržaja te razvoj interpretacijskog centra. Projekt će pridonijeti očuvanju identiteta Svetog Ivana Zeline, poticanju kulturnog turizma i stvaranju novih sadržaja za lokalnu zajednicu i posjetitelje.		
<b>Doprinos ostvarenju strateškog cilja</b>	Projekt doprinosi ostvarenju strateškog cilja očuvanja i valorizacije kulturne baštine te razvoja održivog turizma putem obnove povijesne utvrde Zelingrad, uređenja pristupne infrastrukture i postavljanja interpretacijskih sadržaja. Time se jača identitet destinacije, potiče kulturni turizam i stvara nova atraktivna ponuda koja generira gospodarske učinke za lokalnu zajednicu.		
<b>Nositelj projekta</b>	Grad Sveti Ivan Zelina	<b>Lokacija provedbe</b>	k.č.br. 3743/2, k.o. Orešje
<b>Početak realizacije</b>	2027.	<b>Završetak realizacije</b>	2029.
<b>Ukupna procijenjena vrijednost projekta</b>	10.000.000,00 eura		
<b>Izvori financiranja</b>	Sredstva EU, proračun Zagrebačke županije i RH, vlastita sredstva		
<b>Potrebna studijska/projektna dokumentacija</b>	Potrebno je novelirati projektno-tehničku dokumentaciju i ishoditi građevinsku dozvolu, a izradit će se i studija izvodljivosti kao i ostala nužna projektna dokumentacija.		

## Projekt: IZGRADNJA KAMPA UZ SPORTSKO-REKREACIJSKI CENTAR SVETI IVAN ZELINA

<b>Opis projekta</b>	Projekt predviđa izgradnju turističkog kampa u neposrednoj blizini sportsko-rekreacijskog centra s otvorenim bazenom i sportskom dvoranom. Kamp će sadržavati parcele za kampiranje, sanitarne čvorove, recepciju i prateće sadržaje (ugostiteljski objekt, dječje igralište, zelene površine). Cilj je proširiti turističku ponudu grada, omogućiti smještaj posjetiteljima sportskih i rekreativnih sadržaja te potaknuti razvoj aktivnog i održivog turizma. Projekt će se temeljiti na ekološkim standardima, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i sustava za gospodarenje otpadom.		
<b>Doprinos ostvarenju strateškog cilja</b>	Projekt pridonosi ostvarenju strateškog cilja razvoja turističke infrastrukture i povećanja atraktivnosti destinacije izgradnjom kampa koji nadopunjuje sportsko-rekreacijski centar. Time se osigurava smještaj za posjetitelje sportskih i rekreativnih sadržaja, potiče aktivni i održivi turizam te generira dodatni gospodarski učinak za lokalnu zajednicu.		
<b>Nositelj projekta</b>	Grad Sveti Ivan Zelina	<b>Lokacija provedbe</b>	k.č.br. 72/2, k.o. Zelina
<b>Početak realizacije</b>	2027.	<b>Završetak realizacije</b>	2029.
<b>Ukupna procijenjena vrijednost projekta</b>	1.000.000,00 eura		
<b>Izvori financiranja</b>	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
<b>Potrebna studijska/projektna dokumentacija</b>	Potrebna studijska/projektna dokumentacija uključuje studiju izvedivosti, CBA analizu, idejni i glavni projekt te građevinsku dozvolu.		



### Projekt: REVITALIZACIJA UPRAVNE ZGRADE DRVNE INDUSTRIJE I PRENAMJENA U UGOSTITELJSKO-TURISTIČKI OBJEKT (KUĆA PIVA – PUB)

Opis projekta	Projekt obuhvaća obnovu i prenamjenu postojeće upravne zgrade nekadašnje drvne industrije u moderni ugostiteljsko-turistički objekt pod nazivom Kuća piva – Pub. Cilj je očuvati industrijsku baštinu grada adaptacijom zgrade u prostor koji nudi <i>craft</i> piva, lokalne gastronomske specijalitete i turističke sadržaje. Objekt će sadržavati pub, degustacijsku zonu, prostor za edukativne radionice o proizvodnji piva te vanjsku terasu za druženje. Projekt pridonosi razvoju turističke ponude Svetog Ivana Zeline, poticanju lokalnog poduzetništva i stvaranju nove atrakcije koja povezuje tradiciju i suvremeni način života.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Projekt pridonosi ostvarenju strateškog cilja razvoja turističke ponude i očuvanja industrijske baštine prenamjenom povijesne zgrade u atraktivan ugostiteljsko-turistički objekt. Time se potiču kulturni i gastro turizam, jača identitet destinacije i stvara nova gospodarska vrijednost za lokalnu zajednicu.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	k.č.br. 72/4, k.o. Zelina
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna studijska/projektna dokumentacija uključuje studiju izvedivosti, CBA analizu, idejni i glavni projekt te građevinsku dozvolu.		

### Projekt: IZGRADNJA BICIKLISTIČKE STAZE BLAŠKOVEC – HRNJANEC – NESPEŠ – PSARJEVO – BLAŽEVDOL

Opis projekta	Projekt obuhvaća izgradnju moderne biciklističke staze koja povezuje naselja Blaškovec, Hrnjanec, Nespeš, Psarjevo i Blaževdol, s ciljem poticanja održive mobilnosti, sigurnog kretanja biciklista i razvoja rekreativnog turizma. Staza će biti opremljena sigurnosnom signalizacijom, odmorištima i zelenom infrastrukturom, čime se povećava kvaliteta života lokalnog stanovništva, smanjuje prometno opterećenje i potiče ekološki prihvatljiv način prijevoza.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Projekt pridonosi ostvarenju strateškog cilja razvoja održive mobilnosti i turističke infrastrukture izgradnjom sigurne biciklističke staze koja povezuje naselja, potiče ekološki prihvatljiv prijevoz, rekreaciju i razvoj aktivnog turizma, čime se povećava kvaliteta života i atraktivnost destinacije.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	Naselja Blaškovec – Hrnjanec – Nespeš – Psarjevo – Blaževdol
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna studijska/projektna dokumentacija uključuje studiju izvedivosti, CBA analizu, idejni i glavni projekt te građevinsku dozvolu.		



## Projekt: MEDICINSKO - ISTRAŽIVAČKI KOMPLEKS KREČAVES

Opis projekta	Projekt obuhvaća pripremu i razvoj energetske infrastrukture temeljene na geotermalnoj energiji za potrebe budućeg Medicinsko-istraživačkog kompleksa u Krečavesu. Aktivnosti uključuju istraživanje geotermalnog potencijala, izradu studijske i tehničke dokumentacije te usklađivanje i dopunu prostorno-planskih dokumenata potrebnih za realizaciju projekta. Projekt stvara preduvjete za uspostavu stabilnog, nisko-ugljičnog i održivog energetskog sustava zasnovanog na obnovljivim izvorima.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Projekt doprinosi ciljevima promicanja obnovljivih izvora energije i prilagodbe klimatskim promjenama kroz razvoj održivog geotermalnog sustava u skladu s Direktivom (EU) 2018/2001. Implementacijom projekta omogućuje se smanjenje emisija stakleničkih plinova, povećanje energetske neovisnosti, zaštita okoliša te dugoročna održivost prostornog razvoja kroz usklađene planske dokumente.		
Nositelj projekta	Grad Sveti Ivan Zelina	Lokacija provedbe	Naselje Krečaves
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	EFRR, Proračun Zagrebačke županije, Proračun RH, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Istraživanje geotermalnog potencijala, studija predizvedivosti, CBA analiza.		

## 8. Mjerenje napretka i izvještavanje o provedbi

Plan upravljanja destinacijom Sveti Ivan Zelina provodi se u planskom razdoblju 2026. – 2029. godine. U cilju praćenja ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave obavlja redovito praćenje i izvješćivanje te u slučaju uočene potrebe pristupa donošenju izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom.

Izvešće o provedbi Plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu do 31. ožujka tekuće godine donosi i Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline te ga upućuje na usvajanje predstavničkom tijelu. Izvešće o provedbi Plana upravljanja objavljuje se na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline.

Člankom 19. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom definiran je sadržaj izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom, u slučaju potrebe njihova donošenja.

Plan upravljanja destinacijom sveobuhvatni je razvojni dokument u čije se donošenje i provedbu uključuju sve razine dionika u destinaciji. Sustavno praćenje turističkih kretanja na području destinacije, usklađenost razvojnog smjera s dinamikom ukupnih turističkih kretanja na turističkom tržištu te realizacija predviđenih aktivnosti u planiranom razdoblju osiguravaju ostvarenje strateških prioriteta i ciljeva razvoja turizma u destinaciji.

### IMPRESUM

*Naručitelj:* Turistička zajednica Grada Svetog Ivana Zeline

*Za naručitelja:* Marinka Zubčić Mubrin, direktorica

*Izvršitelj:* Sub Tuum, obrt za podršku razvoju i promociji destinacija, Rujana Bušić

*Lektura:* Nikolina Maletić, prof.

*Grafička obrada:* Knez dizajn



### Izvešće o provedenom savjetovanju s javnošću

Naziv nacrtu odluke ili drugog općeg akta o kojem se provodi savjetovanje	Nacrt prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grad Sveti Ivan Zelina za razdoblje 2026. – 2029.
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu	Turistička zajednica Grada Sv. Ivana Zeline
Razdoblje trajanja savjetovanja	od 27.02. do 28.03.2026.

Redni broj	Ime/naziv sudionika/ce savjetovanja	Članak na koji se odnosi primjedba / prijedlog	Tekst primjedbe/prijedloga	Prihvaćanje / neprihvaćanje primjedbe ili prijedloga	Razlozi prihvaćanja / neprihvaćanja primjedbe ili prijedloga
1.	Nikolina Kušić		<p>Sukladno postupku javnog savjetovanja, podnosim obrazloženu primjedbu na Nacrt prijedloga Plana upravljanja destinacijom, s posebnim naglaskom na neodrživost i štetnost trenutnog načina bavljenja motoriziranim aktivnim turizmom (quad/atv vozilima) na području Grada Svetog Ivana Zeline. Smatram da je nužno revidirati Plan u dijelu koji se odnosi na quad/atv rute i uvesti mjere kontrole i zabrane. U Nacrtu plana quad/atv rute se navode kao dio resursne osnove i turističke ponude. (stranica 20, tablica 17., stavka rbr.47.)</p> <p>Napominjem kako posjedujem službeno očitovanje/dokument Hrvatskih šuma d.o.o. iz 02/2026, u kojem se jasno navodi da quad/atv vozila nemaju dopuštenje za ulazak u šumske predjele na području cijele RH bez njihova posebnog odobrenja. Uvrštavanjem nelegalnih aktivnosti u službeni dokument Grada, Plan postaje pravno upitan i kompromitira institucije koje ga donose, potičući devastaciju državne imovine. Dosadašnja iskustva s manifestacijama, posebice Kestenijade, pokazuju sustavno</p>	Ne prihvaća se	<p>Komentar spominje „U Nacrtu plana quad/atv rute se navode kao dio resursne osnove i turističke ponude. (stranica 20, tablica 17., stavka rbr.47.)“. Pod navedenim brojem u tablici navedene su „Panoramska vožnja – ATV klub Sveti Ivan Zelina“. Dakle, nije riječ o rutama nego panoramskim vožnjama.</p> <p>Posebno odobrenje za ulazak vozilima u šumu, kako se i navodi u komentaru, daju Hrvatske šume što znači da ga mogu i ne moraju dati, ali nadležnost je i dalje u domeni Hrvatskih šuma. Stoga aktivnost „Panoramske vožnje“ ne predstavlja nelegalno uvrštenje jer ishođenje posebnog odobrenja je moguće. Također, spomenuta stavka ne spominje da je riječ o panoramskim vožnjama kroz prostor nadležnosti Hrvatskih šuma.</p> <p>Argumentacija koja se dalje navodi u smislu smjera razvoja destinacije u skladu s okolišem i ugođajem, je opravdana, no Plan upravljanja destinacijom nije dokument kojim se može zahtijevati i predlagati zabrane aktivnosti koje</p>

		<p>narušavanje turističkog doživljaja. Kretanje quadova/atv u blizini pješačkih zona uzrokuje goleme količine prašine koja izravno zagađuje hranu na otvorenim štandovima, proizvode snažnu buku i ispušne plinove koji su u potpunom sukobu s motivom dolaska posjetitelja koji traže mir i prirodni ambijent, te su sigurnosni rizik za pješake, obitelji s djecom i starije osobe na šumskim stazama. Nadalje, Zelina svoj razvoj temelji na kućama za odmor visoke kategorije koje gostima prodaju „mir, tišinu i očuvanu prirodu“, a nekontrolirana vožnja quadova/atv u skupinama lokalnim prometnicama, kao i šumskim stazama ,posebice vikendom pored tih objekata, izravno šteti poslovanju privatnih iznajmljivača (loše recenzije, gosti koji napuštaju objekte zbog buke) i stvara osjećaj nesigurnosti kod gostiju koji koriste šumske putove za šetnju, te narušava ekološki standard destinacije koja teži biti „Green Destination“.</p> <p>Stoga bi se u Plan upravljanja destinacijom trebalo uvesti zabranu kretanja quadova/atv na svim trasama i u blizini mjesta održavanja gradskih manifestacija (posebno Kestenijade), te da Turistička zajednica i Grad u suradnji s vlasnicima kuća za odmor mapiraju i postave službene znakove zabrane prolaska quadova u skupinama na (ilegalnim) "panoramskim vožnjama" na trasama gdje se nalaze smještajni objekti, posebno kada se isti nalaze unutar gusto naseljenog naselja, te brisanje quad/atv ruta iz službenog Plana dok se ne ishode potrebne suglasnosti Hrvatskih šuma. Ukoliko se u budućnosti planira razvoj ovakvog oblika turizma, on se mora odvijati isključivo na za to predviđenim, izoliranim poligonima, a nikako na pješačkim, biciklističkim ili vinskim cestama koje</p>		<p>zakonski nisu zabranjene. U postojećim zakonskim okvirima potrebno je pronaći rješenje kojim će se osigurati siguran rad i razvoj destinacije, ali i svim dionicima koji nude različite oblike doživljaja.</p> <p>U tablici 36. Plana upravljanja navedeni su turistički proizvodi i sadržaji koji će se razvijati. Među njima nema quad staza ni ruta.</p> <p>U poglavlju 5.5. Mjere i aktivnosti i u tablici 36. među navedenim aktivnostima nema razvoja i promocije quad staza, ruta i vožnji.</p> <p>Poglavljju 7. Popis projekata nema navedenih projekata kojima bi se razvijao ovaj sadržaj.</p>
--	--	---	--	---

			promoviraju zeleni turizam, jer Plan upravljanja trebao bi štiti resurse i interese građana i iznajmljivača, a ne davati legitimitet aktivnostima koje su zakonski upitne i destruktivne za imidž Zeline kao moderne i održive destinacije.		
2.	Nikolina Kušić		U Nacrtu plana upravljanja destinacijom, u tablici "Ostali ugostiteljski objekti i proizvođači hrane i pića" (tablica 10, stranica 13); navodi se subjekt tvrtka Kapronca d.o.o. (Al Kaprone). Smatram neprimjerenim uvrštavanje subjekata koji nemaju sjedište niti su registrirani na području Grada Svetog Ivana Zeline, u strateški dokument koji bi trebao služiti razvoju lokalne zajednice i poticanju lokalnih poduzetnika.	Prihvaća se	U trenutku skupljanja primarnih podataka/analize stanja, trgovačko društvo Kapronca d.o.o. (Al Kaprone) imalo je izdvojenu poslovnu jedinicu na području Grada Svetog Ivana Zeline.

KLASA: 334-01/26-01/06

URBROJ: 238-30-04/19-26-3

Sveti Ivan Zelina, 14.04.2026.



**REPUBLIKA HRVATSKA  
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA  
GRAD SVETI IVAN ZELINA  
GRADSKO VIJEĆE**

KLASA:  
URBROJ:  
Sv. Ivan Zelina,

Na temelju članka 25. stavka 8. Zakona o turizmu („Narodne novine“, br. 156/23) te članka 35. Statuta Grada Svetog Ivana Zeline („Zelinske novine“, br. 7/21 i 13/24) Gradsko vijeće Grada Svetog Ivana Zeline na \_\_ sjednici, održanoj dana \_\_\_\_ 2026. godine, donijelo je

**ODLUKU  
o donošenju Plana upravljanja destinacijom Grad Sveti Ivan Zelina  
za razdoblje 2026. – 2029.**

**Članak 1.**

Donosi se Plan upravljanja destinacijom Grad Sveti Ivan Zelina za razdoblje 2026. – 2029. (u daljnjem tekstu: Plan), kao strateško-operativni planski dokument za održivi razvoj turističke destinacije Grada Sv. Ivana Zeline.

**Članak 2.**

Plan iz članka 1. ove Odluke sastavni je dio ove Odluke i objavljuje se u „Zelinskim novinama“, službenom glasilu Grada Svetog Ivana Zeline, te na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Svetog Ivana Zeline.

**Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Zelinskim novinama“ službenom glasilu Grada Svetog Ivana Zeline.

**PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA  
GRADA SVETOG IVANA ZELINE**

Tomislav Hasan, ing.el.