

Turistička zajednica grada

Sveti Ivan Zelina

Trg Ante Starčevića 13

10380 Sveti Ivan Zelina

T: 01/2061-808 E: tzg@zelina.hr

objavljuje

Javni poziv za edukaciju: “Korištenje društvenih mreža u turizmu”

Turistička zajednica Grada Sv. Ivana Zeline i Turistička zajednica Grada Vrbovca pozivaju zainteresirane vlasnike turističkih i ugostiteljskih objekata, s područja Sv. Ivana Zeline i Vrbovca, na edukaciju „Korištenje društvenih mreža u turizmu.“ Edukaciju provodi Algebra otvoreno učilište u Sv. Ivanu Zelini i Vrbovcu.

Edukacije će se održati:

15.11.2016. Udruženje obrtnika, Križevačka 4, 10340 Vrbovec, 16:00 h (Modul I – osnove)

17.11.2016. Gradska vijećnica, Trg A. Starčevića 12, 10380 Sv. Ivan Zelina, 16:00 h (Modul II - napredno)

Cilj projekta je sudionike naučiti kako korištenjem društvenih mreža poboljšati poslovanje – stvoriti svijest korisnika o brendu hotela/seoskog domaćinstva/restorana/ugostiteljskog objekta i svim vrijednostima koje predstavlja – povećati angažman korisnika kroz stalnu interakciju – zadovoljavati potrebe korisnika i odgovarati na sve upite u stvarnom vremenu – postići da korisnici prepoznaju službenu Facebook stranicu kao pravo mjesto informiranja – vjerno prenositi sve relevantne informacije iz svoje ponude – stvoriti „jedan na jedan“ odnos s korisnicima. Društvene mreže su neizostavan kanal za promociju bez obzira cilja li se na globalno, regionalno ili lokalno tržište, a Facebook, kao najveća društvena mreža, u komunikaciji s korisnicima i povlačenju novih korisnika ima najveći potencijal po pitanju dosega publike ali i vrste sadržaja koje je moguće prezentirati korisnicima. Mlađe generacije sve više koriste ovu društvenu mrežu, a na koji način je koristiti u turizmu i ugostiteljstvu ako im se želi približiti, prezentirati će se na edukaciji.

Zajedničkim projektom TZG Sv. Ivan Zelina i TZG Vrbovec, želja nam je da osim edukacijskog dijela povežemo poslovne turističko-ugostiteljske subjekte kako bi zajednički nastupili u nekim tržišnim segmentima i tako osnažili svoju ponudu.

Edukacija je za sve sudionike besplatna, financirana je od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističkih zajednica Gradova Sv. Ivana Zeline i Vrbovec.

Broj polaznika je ograničen, te se popunjava prema prijavi, stoga Vas pozivamo da se prijavite što prije.

| MODUL | PROGRAM RADIONICE (raspored - satnica) | SADRŽAJ RADIONICE (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice) |
|---|---|---|
| Modul I. Društvene mreže- osnovno | 1. Društvene mreže, usporedba i specifičnosti | - Facebook, grupe, stranice i profili - Twitter - Instagram - YouTube - Google + |
| | 2. Društvene mreže i primjena u turizmu, lokacijski marketing | -Mogućnosti lokacijskog marketinga -Studiji slučaja lokacijskog marketinga u turizmu |
| | 3. Strategija nastupa na društvenim mrežama | -broj objava -dinamika objava -komunikacija sa fanovima -odabir tema za društvene mreže -izrada plana nastupa, vježba |
| | 4. Sadržaj za društvene mreže | -specifičnost sadržaja za društvene mreže -različiti tipovi sadržaja na društvenim mrežama -fotografije -kratke tekstualne objave -video sadržaji -komentari |
| Modul II. Društvene mreže - napredno | 1. Oglašavanje na društvenim mrežama | -sadržaj, teme, ključne riječi i ciljne skupine -promocija web sjedišta na društvenim mrežama -mogućnosti oglašavanja na Twitteru, YouTube kanalu i Instagramu |
| | 2. Korištenje naprednih mogućnosti društvenih mreža, aplikacije | -Facebook aplikacije -studij slučaja, uspješne Facebook aplikacije -viralnost Facebook aplikacija -Facebook aplikacije i stvarni svijet (Facebook photo kiosk uz turističke znamenitosti, RFID, integracija, CRM, ...) |
| | 3. PR na društvenim mrežama | -PR objave na društvenim mrežama, način objave -specifičnost objava za društvene mreže -krizno komuniciranje na društvenim mrežama |
| | 4. Analiza i alati za analizu uspješnosti na društvenim mrežama | -alati za praćenje uspješnosti nastupa na društvenim mrežama -SocialBakers -SocialNumbers -Mediatoolkit -Facebook insights |

